



2023年 10月 26日

各 位

会 社 名 株式会社コシダカホールディングス
代表者名 代表取締役社長 腰 高 博
(コード番号：2157 東証プライム)
問 合 せ 先 常 務 取 締 役 土 井 義 人
グループ管理担当
電 話 03-6403-5710

コシダカと NTT コノキューがバーチャルキャラクターになれるカラオケサービスを トライアル提供開始

2023年10月3日より、バーチャルキャラクター市場の発展に向けて協業開始

当社連結子会社の株式会社コシダカ（東京本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 腰高 博、以下コシダカ）は、株式会社 NTT QONOQ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：丸山 誠治、以下、コノキュー）と2023年10月3日（火）より、バーチャルキャラクター市場の発展に向けて協業を開始しました。

協業の一環として、2023年11月1日（水）より11月30日（木）までの1ヶ月間、コシダカが運営する「カラオケまねきねこ 秋葉原電気街口店」にて「バーチャルキャラクターになれるカラオケサービス“ONEREC VK”」（以下、本サービス）のトライアル提供を開始しますので、お知らせいたします。

PCへ接続されたカメラを通じ、歌っている自分の姿を撮影すると、その姿をバーチャルキャラクターとして撮影・録画できるサービスです。バーチャルキャラクターはプリセットとして用意したいくつかのものだけでなく、自作したアバターを用いることも可能です。今後、機能面や品質面等の改善を行いながら、2024年4月以降で全国のカラオケまねきねこ店舗に順次拡大していく予定です。

詳細は添付のリリースをご高覧ください。

コシダカグループは、2019年9月に策定した中期経営ビジョン「エンタメをインフラに」（EIP（Entertainment Infrastructure Plan））の下、PER（Private Entertainment Room）構想として、DXソリューションを活用しリアル・デジタルを融合させた、“場所・空間の制約を超えたエンタメ体験価値”の創造による、既存のカラオケにとらわれない新たな顧客体験の創出を目指しております。これからもカラオケを軸とした、新しいエンターテインメント体験の創出を目指していきます。

以 上



2023年10月26日

株式会社コシダカ
株式会社 NTT コノキュー

**「カラオケまねきねこ 秋葉原電気街口店」にて、
バーチャルキャラクターになれるカラオケサービスを1か月限定でトライアル提供！
～コシダカと「NTT グループの XR 事業を担う」株式会社 NTT コノキューが
バーチャルキャラクター市場の発展に向けて協業を開始～**

株式会社コシダカ（東京本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：腰高 博、以下、コシダカ）と株式会社 NTT QONOO（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：丸山 誠治、以下、コノキュー）は、2023年10月3日（火）より、バーチャルキャラクター市場の発展に向けて協業を開始しました。

協業の一環として、2023年11月1日（水）より11月30日（木）までの1ヶ月間、コシダカが運営する「カラオケまねきねこ 秋葉原電気街口店」にて「バーチャルキャラクターになれるカラオケサービス“ONEREC VK”」（以下、本サービス）のトライアルサービスを開始いたします。本サービスでは、「ONEREC*」に登録されている楽曲1万曲以上をバーチャルキャラクターで歌うことができます。

*ONERECはプロクオリティの設備で「誰でも」「手ぶらで」「簡単に」撮影・収録できるまねきねこの動画撮影特化型ルームです

<https://www.karaokemanekineko.jp/campaign/onerec/>



1. 協業に至った背景

昨今、メタバースや、Vtuber などのバーチャルキャラクター（アバター）を活用したエンタメは、日本国内だけでなく世界で注目されており、今後もさらに大きく成長する可能性を秘めた領域と考えています。

コノキューとコシダカは、コノキューが持つ XR 領域の知見と、コシダカが持つカラオケサービスという双方の得意分野を掛け合わせることで、新たな XR 体験を創造し、バーチャルキャラクター市場の発展へ向け、協業を進めてまいります。

2. 協業内容

今回の協業では「オフラインでのバーチャルキャラクター体験」をベースに、新たなカラオケ体験を開発・提供します。

コシダカが提供する「カラオケまねきねこ」の PER（Private Entertainment Room）サービスの一つである、プロクオリティの設備で撮影・収録が可能なまねきねこの動画撮影特化型ルーム「ONEREC」で体験可能な本サービスをコノキューが開発いたしました。今回、2023 年 11 月 1 日（水）～11 月 30 日（木）の期間で、コシダカが運営する「カラオケまねきねこ 秋葉原電気街口店」の 1 室にてトライアルサービスを開始します。



ONEREC ルーム（渋谷本店）

■「バーチャルキャラクターになれるカラオケサービス“ONEREC VK”」概要

PC へ接続されたカメラを通じ、歌っている自分の姿を撮影すると、その姿をバーチャルキャラクターとして撮影・録画できるサービスです。バーチャルキャラクターはプリセットとして用意したいくつかのものだけでなく、VRoid hub*へ登録している自作したアバターを用いることも可能です。本サービスでは、「ONEREC」に登録されている楽曲 1 万曲以上をバーチャルキャラクターで歌うことができます。

*VRoid hub はピクシブ株式会社が運営するサービスです。

<https://hub.vroid.com/>

■トライアルサービスご体験方法

参加方法：まねきねこ秋葉原電気街口店へ来店。予約不要

体験可能人数：1 名（ルームとしては 4 名程度入室可能）

料金：通常カラオケルーム料金

3. 両社の役割

コノキュー：本サービスの企画・開発

コシダカ：本サービスの企画・実施場所の提供

4. 今後の展開

コノキューとコシダカは、DX ソリューションを活用しリアル・デジタルを融合させた、“場所・空間の制約を超えたエンタメ体験価値”の創造による、既存のカラオケにとらわれない新しいエンターテインメント体験の創出をめざし協業を進めてまいります。

■会社概要

【株式会社コシダカ】

代表取締役社長：腰高 博

東京本社：東京都渋谷区道玄坂2丁目25番12号 道玄坂通10階

設立：2008年9月1日

資本金：5百万円

事業内容：カラオケ事業・温浴事業

HP：<https://www.koshidaka.co.jp>

【株式会社NTTコノキュー】

代表取締役社長：丸山 誠治

所在地：東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7階

HP：<https://www.nttqonoq.com/>

コノキューは、2022年10月1日より株式会社NTTドコモ100%子会社として事業を開始いたしました。個人のお客さま・法人のお客さまに対して、VR（仮想現実）やAR（拡張現実）、MR（複合現実）などXRを用いて、メタバース・デジタルツイン・XRデバイスの3つの事業を柱に、さまざまなサービス、ソリューションを提供いたします。

本サービス／取り組みはNTTグループが展開するXR[※]サービスブランド「NTT XR（Extended Reality）」の取り組みの1つです。

※XRとは、VR（仮想現実）、AR（拡張現実）、MR（複合現実）といった先端技術の総称です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先	
株式会社NTTコノキュー マーケティング部門 サービスマネジメントグループ	xr_live@ml.nttqonoq.com
株式会社コシダカ DX推進室	dxsuishin@koshidaka.co.jp