



2026 年 8 月 25 日

各 位

会 社 名 株式会社コシダカホールディングス

代表者名 代表取締役社長 腰 高 博
(コード番号：2157 東証プライム)

問 合 せ 先 専 務 取 締 役 土 井 義 人
グ ル ー プ C F 管 掌
電 話 0 5 7 0 - 6 6 6 - 4 2 5

**カラオケ空間が「夢を叶える場所」へ
【夢・音持ち込み自由】を掲げる新音楽レーベル
「Manekineko Music Entertainment」本格始動**

～レーベル初の所属アーティスト2名が本日デビュー！楽曲配信もスタート～

当社子会社の株式会社コシダカアミューズメント（東京本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：田中琢磨）は、グループビジョンである「エンタメをインフラに」を体現する次なる挑戦として、次世代のアーティストの発掘・育成・楽曲制作からデジタル配信、プロモーションまでを一気通貫で行う、完全内製型の新音楽レーベル「Manekineko Music Entertainment」を本格的に始動。本レーベル初の所属アーティスト「MiiNA」と「ここね」2名のデビュー曲の配信を、各種音楽配信サービスにて本日2026年8月25日（火）に開始します。



■コシダカホールディングスの革新的な取り組み

当社グループが展開するカラオケ「まねきねこ」等のカラオケ店舗（818 店舗※2026 年 7 月末時点）は、生活圏インフラとして、日々多くのお客様や従業員が音楽を楽しみ、歌に情熱を注ぐ場所を提供しています。当社はこれまでも「飲食物の持ち込み自由」やいち早い「全室禁煙化」「海外展開」など、常にお客様の潜在的なニーズに寄り添う革新的な取り組みを実現し、業界に新たなスタンダードを提示してまいりました。こうした「常に新しい価値を創造する」挑戦の姿勢のもと、現在では全国の高校生の約半数にご利用いただくなど、若い世代に身近なエンターテインメント空間としての基盤を構築し、多くの人々の歌う体験や自己表現に寄り添ってきました。

■設立の背景

一方社会では、昨今の SNS の普及に伴い、世の中に対して自身の歌やパフォーマンスを発信する若者が急激に増加しています。従来の「誰かを応援する（推し活）」から一歩進み、自分自身が発信者となり周囲から応援される側を目指す「推され活」という新しい需要が生まれるなど、表現の場に対する挑戦のハードルは劇的に下がっています。また、その若者の中には、必ずしも明確な目標や強い意志を持たず、飾らない自然体のまま自分のペースで自己表現・挑戦をする人が多い傾向にあります。

こうした世の中の動きを受け、若者の輝く才能や挑戦への想いを趣味や日常で終わらせてしまうのではなく、その若者が人生を変え、アーティストとして成長していくための架け橋となるべく、新レーベルの設立に至りました。2025 年の始動以来、多くの若者が挑戦する次世代スター発掘オーディションプロジェクト「まねチャレ」は、第 1 回・第 2 回で約 2,400 名のエントリーを集めたほか、多くのレーベル会社様からのご協賛・ご協力を集める一大プロジェクトへと成長を遂げています。数多くのエントリーと手厚い業界サポートの中で、私たちは既に彼らが秘める大いなる可能性を実感しています。

カラオケ「まねきねこ」というブランドが持つ身近さと安心感があるからこそ、エントリーの心理的ハードルを下げ、全国の若者が自然体で踏み出す“はじめの一步”に寄り添うことができると確信しています。これまで提供してきた“歌う場所”という枠を越え、その先にある“夢を叶える場所”を届けることにより、若者の挑戦を継続的に支援すると共に、アーティストとしての成長を後押ししてまいります。

■新レーベル「Manekineko Music Entertainment」の概要

本レーベルでは、若年層のアーティスト活動支援を目的とし、「発掘」「育成」「制作」「プロモーション」の 4 つのフェーズを一気通貫で展開します。



【発掘】

2025 年より始動したオーディション「まねチャレ」をはじめ、全国の店舗ネットワークを活かした独自のルートから次世代の才能を見出します。まねきねこ最大の特長である「持ち込み自由」は従来の飲食物だけでなく、音楽での表現を目指す方の「夢」や、オリジナルの「音（原盤）」、「夢・音」の持ち込みを広く募っています。

【育成】

アーティストとしての継続的な活動を見据え、自社主催イベントや音楽フェスといった実践的なパフォーマンスの場を提供し、現場での経験値を高めていきます。

【制作】

大手レコード会社、音楽業界各社と提携し、アーティストの個性を最大限に引き出すハイクオリティな楽曲・原盤制作を行います。また持ち込んだ音（音源）のリリースまでもサポートします。

【プロモーション】

全国の「まねきねこ」をプロモーションメディアとして最大限に活用し、幅広い層のお客様へアプローチします。そこに TikTok をはじめとする各種 SNS でのデジタル展開を連動させることで、リアル空間とデジタルを融合させた当社ならではのプロモーション戦略を展開します。

■所属・デビューアーティスト情報

新レーベルの第 1 弾・第 2 弾アーティストとして、オーディション「まねチャレ」で圧倒的な実力を示した 2 名の若き才能が本日よりデビュー。各種音楽配信サービスにてデビュー曲の配信を開始します。



第一弾所属アーティスト：MiiNA（ミーナ）

2025 年、カラオケまねきねこ主催のオーディション「まねチャレ」にて、審査員であるメジャーレコード会社から満場一致の支持を得て優勝、HoneyWorks からの楽曲提供・Music Video 制作によるデビューが決定。2026 年 8 月 25 日に「わたしがヒロインなら」をリリース。等身大の若者心理をリアルに切り取る高い創作力と、ライブで魅せる圧倒的な歌唱力を武器に、2026 年 8 月には国内最大級のフェス「LuckyFes」のオープニングアクトでデビュー曲を披露し、早くも大きな注目を集めている。

- 「わたしがヒロインなら」MV : <https://youtu.be/Vd-RGW7FvSw>
- 配信音楽サービス一覧 : <https://nex-tone.link/A00220466>



第二弾所属アーティスト：ここね

2025 年、カラオケまねきねこ主催のオーディション「まねチャレ」にて優秀賞を獲得、MiiNA（ミーナ）に続く第 2 弾アーティストとして、デビューが決定。2026 年 8 月 25 日にデビュー曲「どうにかして」をリリース。ボカロから J-POP まで幅広い楽曲を自分の色で歌いこなす、現役高校生の覆面シンガーで、地元・岡山の高校に通いながら、TikTok で歌ってみたやカラオケ大会への出場。バンドのボーカルに挑戦するなど精力的に活動し、ステージ経験を積んでいる。

- 「どうにかして」MV : <https://youtu.be/gBSxXnjfQwE>
- 配信音楽サービス一覧 : <https://nex-tone.link/A00220773>

■コシダカホールディングス執行役員 腰高理志 コメント

当社グループは、『エンタメをインフラに』というビジョンを掲げています。これは単に娯楽を身近にするだけでなく、カラオケまねきねこが人々の自己表現や挑戦を支える“社会基盤”になるという決意です。私たちはこれまで、若者たちが情熱を注ぐ姿を一番近くで見つめてきました。そして今、ただ歌を楽しむ空間という既存のカラオケの枠を超え、多くの人の『夢を叶える場所』へと進化します。今回設立した『Manekineko Music Entertainment』は、彼らの才能を日常の思い出で終わらせず、プロのアーティストとして本気で未来を変える手助けをしていくためのレーベルです。当社グループだからこそできる一気通貫のサポート体制で、皆様が描く素晴らしい夢を日本中、そして世界へと届けてまいります。ぜひ、熱い夢を、持ち込んでください。

本件に関する問い合わせ先

株式会社コシダカホールディングス

ブランド広報担当 勝山

pr@koshidaka-g.com