



2026年4月17日

各 位

会社名 株式会社コシダカホールディングス  
代表者名 代表取締役社長 腰高 博  
(コード番号：2157 東証プライム)  
専務取締役  
問合せ先 グループ CF 管掌 土井 義人  
電話 0570-666-425

## 新ブランド「KARAOKE GLANZA」展開に関するお知らせ

当社連結子会社である株式会社スタンダード（東京本社：東京都港区、代表取締役社長：小林 克章）において、新ブランド「KARAOKE GLANZA（カラオケ グランザ）」を展開します。

### ■新ブランド展開の意義

当社グループの中核である「カラオケまねきねこ」は、高いコストパフォーマンスと親しみやすいサービスを武器に店舗運営を行うことで、国内最大級の店舗網となりました。新ブランド「KARAOKE GLANZA」は、「特別な高揚感」や「ラグジュアリーな体験」を求める高付加価値を重視するお客様をターゲット層として開発します。

これにより、カジュアル利用からハイエンド利用までをカバーするマルチブランド戦略を推進し、カラオケ事業全体としての収益力の最大化を目指します。

## 1. 新ブランド「KARAOKE GLANZA」とは

「GLANZA（グランザ）」は、「Grand（雄大な）」と「Glanz（華やか）」を掛け合わせた造語になります。以下の2点を軸に差別化を図ります。

### カラオケまねきねことの相乗効果：

「カジュアル利用」のカラオケまねきねこ、「ハイエンド利用」のKARAOKE GLANZAという二段構えのブランド展開を行うことで、同一商圈内におけるお客様の選択肢の幅を広げます。これにより高付加価値を求める層（例えば、富裕層、法人客、インバウンドなど）といった高単価顧客の獲得を確実なものとしします。

### 空間：

「オトナが“快適に”過ごせる空間」を目指し、その時々々に寄り添う理想の過ごし方を提供します。

#### ・居心地の良さを追求した空間設計

業界では珍しいパステルカラーを基調とし、長時間滞在しても疲れにくい、開放感あふれる居心地の良い空間を追求します。

#### ・部屋ごとに設定された音響体験

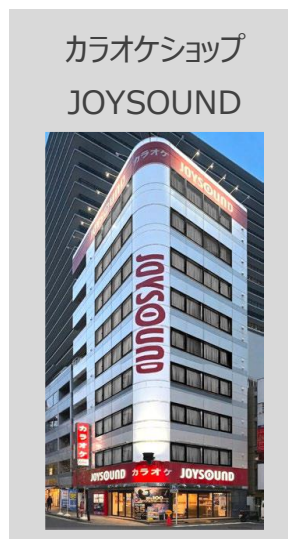
全ルームにハイエンドな音場設計を施し、圧倒的な歌い心地と臨場感を実現します。さらに進化型「高音響ルーム」を導入し、既存のカラオケとは一線を画す没入体験を提供します。

## 2. ブランドイメージ

### ・ロゴ（イメージ）



### ・店舗（イメージ）



### 3. 今後の展望

「KARAOKE GLANZA」の展開により、当社は「全方位型の総合エンターテインメント企業」へと進化いたします。これまでの「カラオケまねきねこ」によるドミナント展開に加え、「KARAOKE GLANZA」を戦略的に配置することで、より幅広いお客様にご利用いただくことでグループ全体の売上拡大と持続的な企業価値の向上に邁進してまいります。新ブランド店舗オープンが決まりましたら、改めてお伝えします。今後の展開に、ぜひご期待ください。

以上