



2025年 4月 2日

各 位

会社名 株式会社コシダカホールディングス  
代表者名 代表取締役社長 腰高 博  
(コード番号：2157 東証プライム)  
問合せ先 専務取締役 土井 義人  
グループCF管掌  
電話 0570-666-425

**カラオケまねきねことペアーズが独身男女の出会いの機会を  
リアルの中で創出、コシダカホールディングスとエウレカが業務提携  
～リアルマッチングイベントを定期開催する他、アプリ機能を共同開発～**

株式会社コシダカホールディングス（東京本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：腰高博、以下コシダカグループ）と恋活・婚活マッチングアプリ「Pairs（ペアーズ）」を運営する株式会社エウレカ（本社：東京都港区、代表取締役CEO：山本竜馬、以下ペアーズ）は、コシダカグループの株式会社コシダカが運営する「カラオケまねきねこ」において独身男女の出会いの機会をリアルの中で創出することを目的に、4月2日に業務提携契約を締結しました。



本提携では「カラオケで男女の出会いを、より滑らかに」という協業コンセプトのもと、2024年8月に先行して共催したリアルマッチングイベントを定期化するほか、対象店舗を全国主要都市に拡大することで、より大規模にペアーズユーザーをカラオケ店というリアルの場へ誘客します。ま

た相互送客をはじめとした新規顧客の獲得と利用促進、ペアーズアプリにおける機能の共同開発など、いわゆる **Online to Offline (O2O)** の取り組みを推進します。なお本提携によるペアーズユーザーを対象としたカラオケ好きマッチングイベントの定期開催の初回を、5月上旬に「カラオケまねきねこ」渋谷本店で開催します。

## ● 業務提携の背景

カラオケまねきねこを全国展開するコシダカグループは中期経営ビジョンの中で「エンタメをインフラに」と掲げています。その中で重点施策の1つとして、エンターテインメントを人々の生活上になくしてはならないものにするために、カラオケに軸足を置きつつ、新しいエンターテインメントを提供し、ルームでの楽しみ方を広げていく取り組み（**PER : Private Entertainment Room** 構想）を推進しています。またペアーズは、恋活・婚活マッチングアプリとして独身男女の出会いの機会創出に貢献しており、マッチングパフォーマンスの向上と安心・安全な出会いを実現するためにアプリを絶えず進化させてきました。

こども家庭庁が2024年11月に公開した調査※によると、マッチングアプリを出会いのきっかけとして結婚した人の割合は4人に1人以上（25.1%）と項目別で最多を占めており、ライフステージの選択肢の一つとして定着しています。一方のカラオケ業界においては、従来のカラオケ利用のほか、防音設備や通信環境が整った個室空間としての価値からコミュニケーションの場としても活用されるなど、あらゆる人々に対してポストコロナ時代におけるカラオケを中心とした総合エンターテインメントの拠点として新たな魅力を提供しています。

※ こども家庭庁「[若者のライフデザインや出会いに関する意識調査](#)」（令和6年11月18日）の28ページから抜粋

コシダカグループとペアーズは、若年層を中心に両社サービスが広く社会に受け入れられている事業の親和性の高さや、コシダカグループがペアーズのアプリ内で「カラオケ好き」を標榜する潜在顧客層に対してアプローチするダイレクト・マーケティングの可能性、マッチングアプリのユーザー課題である「初めてオフラインで出会う機会をセッティングする難しさ」などの解消を目的として、以前から業務提携に向けた協議を重ねてまいりました。

昨夏には「カラオケまねきねこ」渋谷本店で20代のペアーズユーザー向けに「カラオケまねきねこ × ペアーズカラオケ好きマッチングイベント」を先行開催し、「カラオケ好き」という趣味を持つ独身男女に最適な環境であるカラオケ店へ、オンライン（ペアーズ）からオフライン（カラオケまねきねこ）に送客してリアルにマッチングできるO2Oの有効性を検証。定員を大きく上回るイベント参加への応募や、実際の交際に発展した参加者からの報告が寄せられるなど、両社が求める新規顧客獲得と利用促進に一定の成果が見られたことから、さらなる協議を重ねて本日の業務提携契約の締結に至りました。両社は「カラオケで男女の出会いを、より滑らかに」という協業コンセプトのもと、業務提携を業界独占的に推進してまいります。

業務提携契約の締結にあたり、株式会社コシダカホールディングスの代表取締役社長 腰高 博は次のように述べています。

「カラオケまねきねこは『エンタメをインフラに』というビジョンを掲げる中で、あらゆる人々にとって価値のあるコミュニケーションの場の提供を目指してまいりました。このたびのペアーズとの業務提携によって、この動きがさらに加速できると考えています。実際に、昨夏に共催したリアルマッチングイベントでは、参加されたお客様が初対面同士で交流を楽しむ姿や笑顔を見ることができ、出会いを求めるお客様に新たな機会を提供できる可能性を強く感じました。業務提携を通じて、両社間での取り組みを一層充実させ、カラオケまねきねこならではの独自の価値創出を目指してまいります」

株式会社エウレカの代表取締役 CEO 山本 竜馬は次のように述べています。

「ペアーズはマッチングアプリを通じて、誰もが自分にとって最適な人と出会える世界を目指しており、人のつながりを生み出す価値を共有するコシダカとの業務提携は、新たなつながりをより多く提供できるものと期待しています。『KARAOKE』は人と人をつなぐ、世界に広がる日本の特別な文化です。オンラインからオフラインへ、シームレスなユーザー体験を作り出すこの取り組みは、多くの人にとって身近な存在であるカラオケを介すことで、真剣な恋愛や出会いを求めるユーザーの出会いを、さらに実現できるはずです。カラオケまねきねこでペアーズユーザーが、かけがえのない人と出会うことを願っております」



## ● 業務提携の内容

### ① 共同マッチングイベントの全国展開と定期開催

2024年8月に「カラオケまねきねこ」渋谷本店で20代のペアーズユーザー向けに開催した「カラオケまねきねこ × ペアーズカラオケ好きマッチングイベント」を発展させ、全国主要都市にお

いて 2025 年 5 月から順次リアルマッチングイベントを定期開催します。具体的には、参加者同士の自然な交流を促す「アイスブレイク」や、ランダムでグループを組んで純粋にカラオケを楽しむ「カラオケタイム」、景品が当たる「カラオケあるあるクイズ」などの企画により、共通の趣味からお相手と打ち解ける機会を創出します。



2024 年 8 月開催「カラオケ好きマッチングイベント」の様子

2024 年 7 月に両社アプリユーザーを対象に実施したカラオケに関するアンケート※では、「初デートでカラオケデートに行くことについてどう思いますか？」の質問に「あり」と回答した人が半数以上の 54.3%にのびりました。こうした熱量の高いカラオケファンに対して、リアルマッチングの場を全国主要都市で提供することで、オンラインからオフラインへ実際の行動を促します。定期開催する「カラオケ好きマッチングイベント」の初回は、5 月上旬に「カラオケまねきねこ」渋谷本店で開催します。詳細なイベント実施店舗・時期はイベント公式ページ、または両社公式アプリ等でお知らせします。

※調査主体：株式会社コシダカ、株式会社エウレカ、調査対象者：有効回答数 10,614 人（カラオケまねきねこ会員アプリユーザー：全国・男女、ペアーズユーザー：全国・18～34 歳・男女）、調査時期：2024 年 7 月

## ② ユーザーの相互送客とペアーズアプリ機能の共同開発

両社公式アプリの活用や店内プロモーションによる相互送客を実施します。具体的には、ペアーズユーザーのカラオケまねきねこ送客施策として、ペアーズのアプリ内でユーザーに特定日割引やドリンクサービス等のユーザー特典の提供を検討します。一方でカラオケまねきねこからは、ペアーズに対する送客をアプリ上で行うほか、店内プロモーションとしてデジタルサイネージやポスター、POP によるペアーズの周知のほか、店舗利用者に向けた限定のペアーズ登録特典を提供します。

なおコシダカグループとペアーズは、プロモーションの枠組みを超えたペアーズアプリにおけるユーザーのオフラインへの送客機能を共同で開発予定です※。両社が策定した協業コンセプト「カラオケで男女の出会いを、より滑らかに」を追求し、独身男女の出会いの機会を新たな視点で創出してまいります。

※機能の詳細は追ってお知らせします。

現時点において、本提携の業績に与える影響は軽微なものと見込んでおります。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先	
株式会社コシダカホールディングス DX 推進室	dx.team@koshidaka-g.com