

2025年 2月 17日

各 位

会 社 名 株式会社コシダカホールディングス
代表者名 代表取締役社長 腰 高 博
(コード番号：2157 東証プライム)
問 合 せ 先 専 務 取 締 役 土 井 義 人
グ ル ー プ C F 管 掌
電 話 0 5 7 0 - 6 6 6 - 4 2 5

「カラオケまねきねこ」米国ロサンゼルス出店に関するお知らせ

当社グループは、2025年内の米国・ロサンゼルス進出に向けて準備をすすめておりましたが、このたびロサンゼルス市内の人気エリア・ソータルにて物件契約を締結いたしましたのでお知らせいたします。

当社の主力ブランド「カラオケまねきねこ」を米国向けに最適化し、カリフォルニア州を皮切りに全米展開を進めていきます。

日本のNo.1カラオケチェーンとして、米国市場に本格進出

日本のNo.1カラオケチェーンとして、初めて本格的な米国市場への進出を決定しました。従来の「日本人向け」ではなく、米国市場に適応した「米国向け」の事業モデルを米国現法が中心となって展開します。

【米国現法の概要】

法人名	KOSHIDAKA R&C Co., Ltd.
所在地	New York, NY, USA
代表者名	腰高 博
資本金	25万ドル

ハワイで実証された、日本カラオケの可能性

当社グループは2023年1月からハワイにて、日本人観光客向けではなく、地域住民向けのカラオケ事業（店舗名：Wave808 <https://www.wave808.com/>）をテスト展開・運営しており、現地で非常に好評をいただいております。このハワイでの結果を受けて、今回の米国本土進出を決定いたしました。

▽(参考)Wave808の外観・内観



ソーテル：ロサンゼルス屈指の人気エリア

今回の1号店の出店予定地区であるソーテル (Sawtelle) は、ラーメンや寿司をはじめとする日本食レストランが集まり、昼夜問わず多くの人を訪れるロサンゼルス屈指の人気エリアです。アジア系コミュニティのみならず、地域住民にも広く親しまれている、飲食とエンターテインメントの相性が優れた立地です。

▽(参考) ソーテルの物件外観



米国のカラオケ文化を変革、100店舗体制へ

現在、米国のカラオケ市場は「カラオキ (Karaoke)」と呼ばれ、大人向けのナイトライフエンターテインメントが主流です。しかし、当社は「カラオケ for ALL」をコンセプトに掲げ、子どもからシニアまで誰もが安心・安全に楽しめる新たなカラオケ体験を提供することで、ファミリー層や若者グループ、企業のチームビルディングなど、多様な利用シーンを創出してまいります。

さらに日本国内で培った独自のシステムと高品質なサービスを武器に、米国市場に適した新しいカラオケスタイルを構築するとともに、現地の文化や嗜好に合わせたカスタマイズを行ってまいります。

その上で、当面は100店舗体制を5年後をめどに確立することを目指し、ロサンゼルス・ソーテルの1号店を皮切りに、全米への展開を本格化していきます。

当社グループは、日本発のエンターテインメントを世界へ広げ、すべての人に笑顔を届けることをミッションとし、今後も挑戦を続けてまいります。

お問い合わせ先：株式会社コシダカホールディングス

海外事業支援室

i-koshidaka@koshidaka.co.jp