



株式会社コシダカ
JASDAQ
証券コード: 2157

- 2008年8月期

中間決算説明資料

株式会社コシダカ

2008年4月23日

<http://www.koshidaka.co.jp>

目次

1. 08/8月期中間決算の概要	
①08/8月期中間 全社決算概要	3
②08/8月期中間 損益計算書	4
③08/8月期中間 資産・負債・純資産	5
④08/8月期中間 キャッシュフロー	6
2. 業態別総括	7
①業態別実績	8
②「カラオケ本舗まねきねこ」総括	9
③「ORTO&K」総括	16
④現在における課題	17
⑤現場営業力回復(ゲンカイ)運動	18
3. 新業態紹介「浅草まねきねこ」	19
4. 08/8月期 通期見通し	25
①業績見通し	26
②今期の施策	27
5. 今後のコシダカ	28

08/8月期中間決算の概要

08/8月期 中間決算概要

【1】1月15日発表の開示数字通りの実績

【2】増収・減益

- 売上高6,502百万円、営業利益277百万円、経常利益293百万円
当期純利益171百万円
- 出店計画26店舗に対し“まねきねこ”25店舗出店とほぼ計画通り
- ドミナント出店も3地区から4地区へ増加
(宇都宮市5・旭川市4・高岡市3・姫路市3)
- 年末・年始の来客数が堅調に推移
- 飲食メニュー見直しにより飲食売上19.3%増加
- 新業態店舗“浅草まねきねこ本店”を2月29日グランドオープン

08/8月期中間 損益計算書

単位:百万円、%

	07年8月期中間		08年8月期中間		前期比	
	金額	対売上比	金額	対売上比	増減額	増減率
売上高	5,529	100.0	6,502	100.0	972	17.6
売上原価	4,390	79.4	5,406	83.1	1,015	23.1
売上総利益	1,138	20.6	1,096	16.9	△42	△3.7
販売管理費	762	13.8	818	12.6	55	7.3
営業利益	376	6.8	277	4.3	△98	△26.2
経常利益	398	7.2	293	4.5	△104	△26.2
減損損失	31	0.6	13	0.2	△17	△56.7
当期中間利益	196	3.6	171	2.6	△24	△12.4

- 売上は972百万円増加(対前期比17.6%増) まねきねこ総括で説明
- 売上原価は1,015百万円増加(対売上比3.7ポイント増)
- 販管費は全体で55百万円増加(対売上比1.2ポイント減)
- 経常利益で△104百万円の減収(対売上比2.7ポイント減)
- 減損損失13百万円計上(2店舗分)

08/8期中間 資産・負債・純資産

単位:百万円

	07/8月期中間	08/8月期中間	対前期増減
資産	3,881	5,303	1,421
負債	2,862	3,289	427
純資産	1,019	2,013	994

単位:%、円

	07/8月期中間	08/8月期中間	対前期増減
自己資本比率	26.3	38.0	11.7
1株当たり中間純利益	9,815.93	7,163.32	△2,652.61

- 資産: 流動資産合計 1,471百万円
固定資産合計 3,831百万円
- 負債: 流動負債合計 2,154百万円
固定負債合計 1,134百万円

08/8期中間 キャッシュフロー

単位:百万円

	07/8月期中間	08/8月期中間	対前期増減
営業活動CF	454	792	338
投資活動CF	△851	△1,086	△234
財務活動CF	340	315	△24
期末残高	572	978	406

- 営業CF: 減価償却費 507百万円
- 投資CF: 新店に係る投資 △1,072百万円
- 財務CF: 借入金合計 411百万円

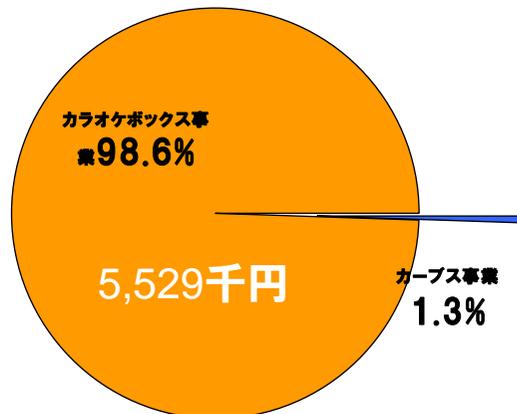
業態別総括

業態別実績

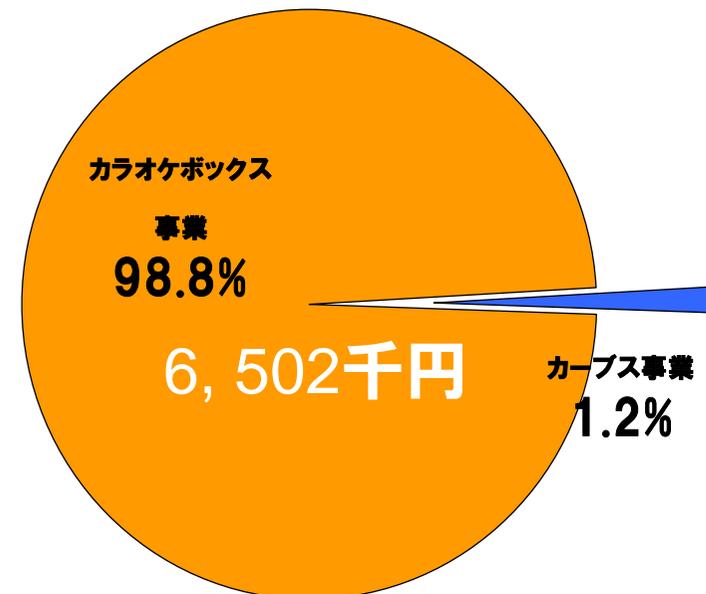
単位:百万円、%

	07/8月期中間	08/8月期中間	対前期増減
	金額	金額	増減額
カラオケ本舗まねきねこ	5,427	6,355	928
ORTO&K	25	68	42
カーブス	74	76	1
合計	5,529	6,502	972

07/8期中間(事業別)



08/8期中間(事業別)



「カラオケ本舗まねきねこ」総括

単位：百万円、%

	2007年8月期中間		2008年8月期中間		前期比	
	金額	対売上比	金額	対売上比	増減額	増減率
売上高	5,427	100.0	6,355	100.0	928	17.1
売上原価	4,207	77.5	5,172	81.4	964	22.9
売上総利益	1,219	22.5	1,183	18.6	△35	△3.0
販売管理費	319	5.9	338	5.3	18	5.7
営業利益	899	16.6	845	13.3	△54	△6.0

■ 売上高伸び率 前期比17.1%増

- ・25店舗出店(計画比△1店舗)し、全国254店体制に
- ・ルーム数3,705(前期406ルーム増:1店平均14.41→14.59ルーム)

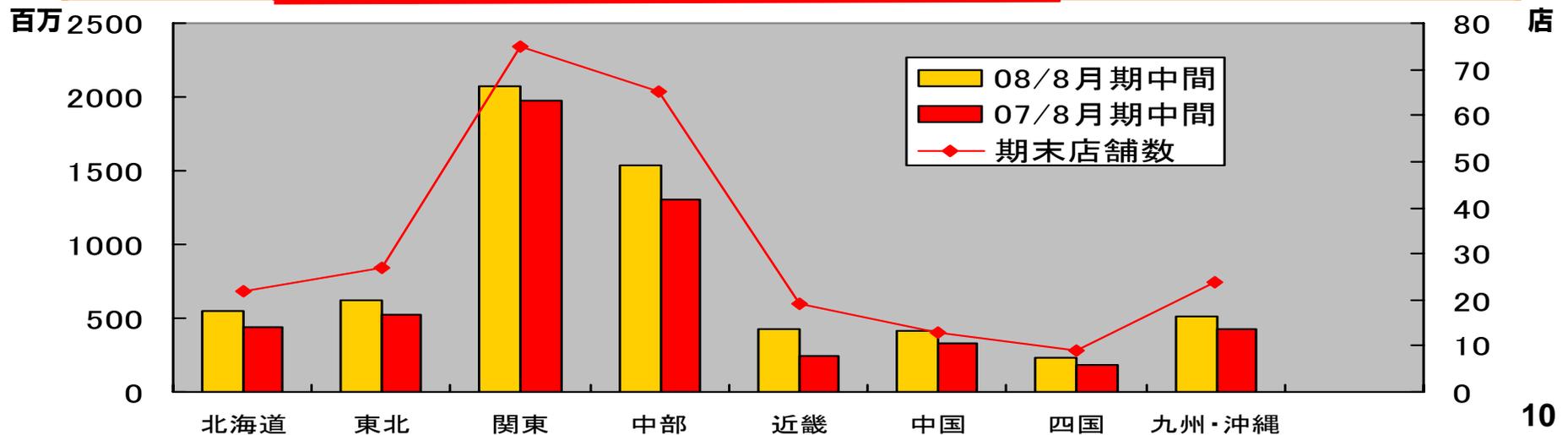
■ 売上原価売上構成比 3.9ポイント増

- ・減価償却費・リース料 売上構成比前期比 1.1ポイント増
- ・人件費 売上構成比前期比 0.9ポイント増
- ・水道光熱費 売上構成比前期比 0.4ポイント増

「カラオケ本舗まねきねこ」総括

「カラオケ本舗まねきねこ」地域別実績

	08/8月期中間 (百万円)	構成比 (%)	08/8月期中間 期末店舗数	店舗 増	07/8月期中間 (百万円)	07/8月期中間 期末店舗数
北海道	544	8.6	22	4	415	18
東北	625	9.8	27	5	545	22
関東	2,075	32.7	75	3	2,002	72
中部	1,533	24.1	65	13	1,279	52
近畿	424	6.7	19	8	250	11
中国	413	6.5	13	2	327	11
四国	230	3.6	9	2	182	7
九州・沖縄	509	8.0	24	4	427	20
合計	6,355	100.0	254	41	5,427	213



「カラオケ本舗まねきねこ」出退店情報

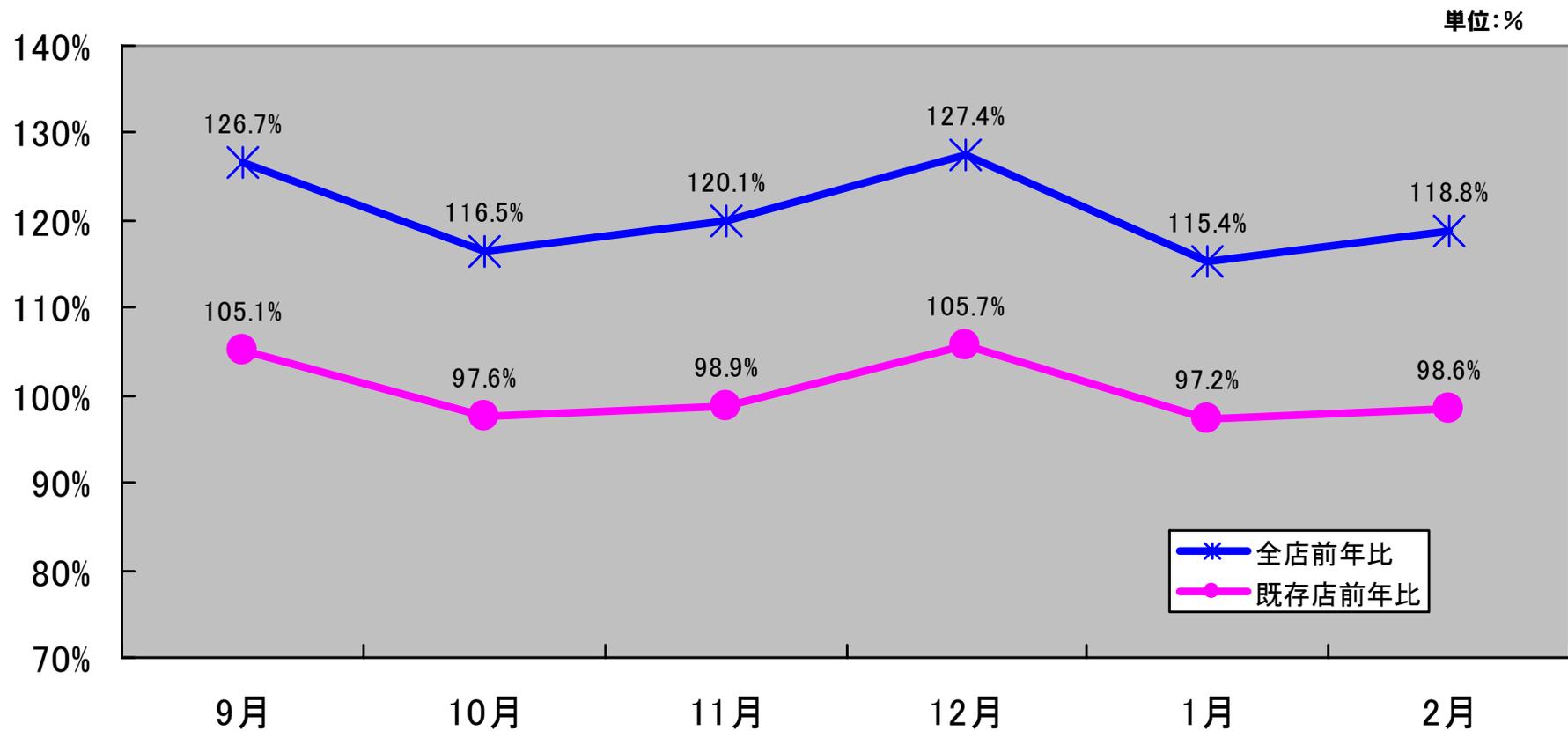
- 新規出店25店舗
- 姫路地区でドミナント出店

出店月	店名	ルーム数	出店月	店名	ルーム数
9月	鯖江(福井県)	15	10月	松本笹賀(長野県)	14
	一宮緑(愛知県)	20		真岡(栃木県)	20
	明石大久保(兵庫県)	16	11月	中川(愛知県)	30
	旭川緑町(北海道)	14		さぬき津田(香川県)	11
	那覇若狭通り(沖縄県)	14		魚津(富山県)	16
	上越北城(新潟県)	15		三沢(青森県)	12
	新潟古町(新潟県)	15		東松山(埼玉県)	16
	大津(滋賀県)	13		姫路広畑(兵庫県)	15
	静岡丸子(静岡県)	15	12月	福井大願寺(福井県)	15
10月	姫路岡田(兵庫県)	13	1月	大分上宗方(大分県)	17
	三雲(滋賀県)	15		青梅(東京都)	15
	西条岡町(広島県)	16		姫路花北(兵庫県)	15
	大間々(群馬県)	14			

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下計
出店	9	6	6	1	3	0	25	6	8					26
退店	0	0	0	0	0	0	0							

カラオケ本舗まねきねこ売上高月次前年対比(全店・既存店)

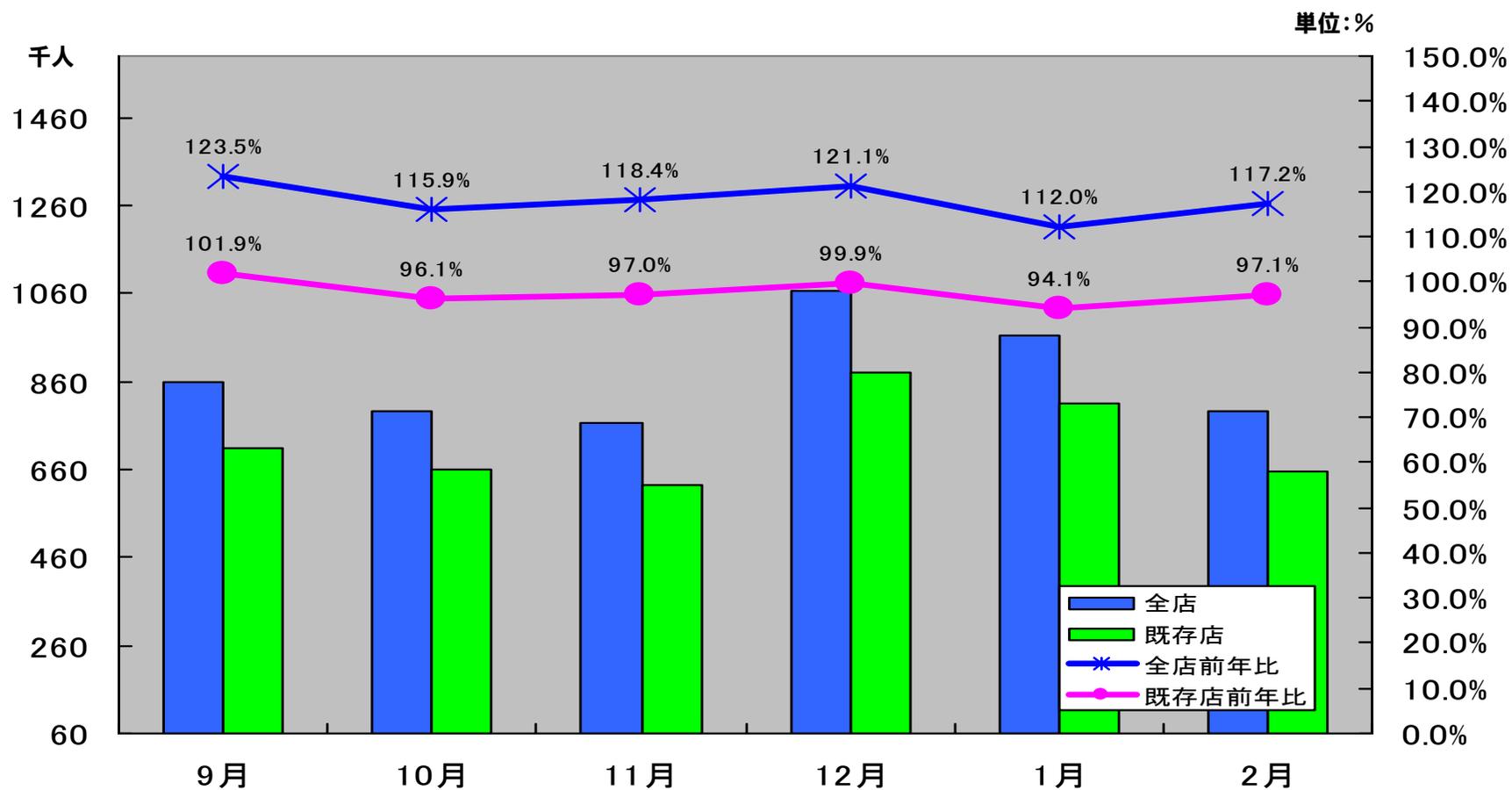
- 前年同期比既存店売上高は、ほぼ横ばい
- 季節変動どおり、12月売上高は過去最高（1,483百万円）



既存店は13ヶ月

カラオケ本舗まねきねこ客数

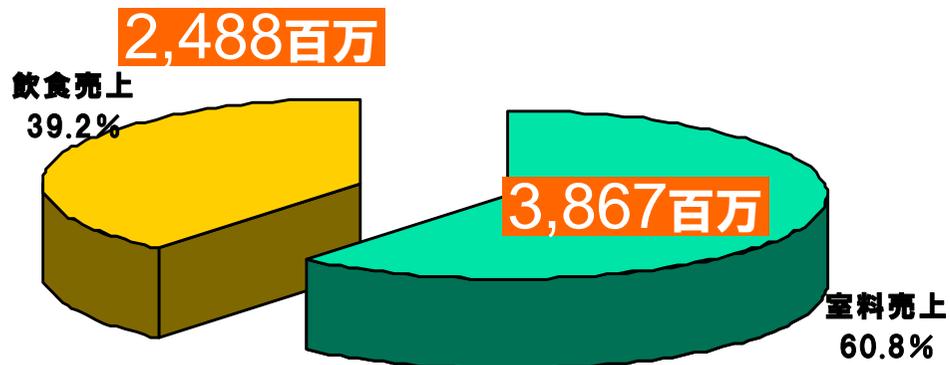
- 客数伸び率は、前年同期比117.9%（半期累計 5,243千人）
- 既存店客数は、前年同期比97.6%（半期累計 4,341千人）
- 12月は、全店客数1,067千人達成



既存店は13ヶ月

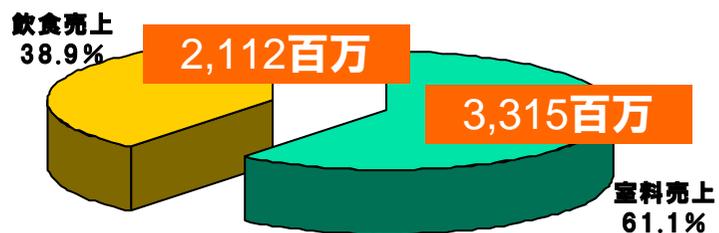
まねきねこ室料・飲食比率

08/8期中間室料・飲食比率



飲食売上比率0.3%向上

07/8期中間室料・飲食比率



08年8月期中間 施策

- 9月 ユニフォームリニューアル
- 9月 飲酒運転撲滅キャンペーン
- 9月 全店清掃デー
- 10月 上場記念キャンペーン
- 10月 秋のフルーツフェア
- 10月 御馳走フェア
- 10月 全店割り箸廃止
- 11月 冬の宴会メニュー
- 12月 年末にゃんこ宝くじ
- 12月 まねきねこテーマソング完成
- 1月 まねきねこテーマソング配信完了
- 1月 いちごフェア
- 2月 グランドメニュー改変
- 2月 ゲンカイ運動スタート

08年8月期中間 施策ツール

環境やコンプライアンス

ECO
まねきねこ地球環境保全宣言
割り箸利用を廃止します。

資源の節約や環境保全に貢献し、自然の恵みに感謝し、暮らしの質の向上に努めます。割り箸の削減への取組は、これまで大きくと進めてまいりました。引き続き、購入による資源の削減と、環境負荷の軽減を図ることに努めます。資源の節約と環境保全、世界の自然環境の保護の一助となります。

森林の役割いろいろ

- ① 地球温暖化防止 (二酸化炭素を吸収)
- ② 洪水を防ぐ (土砂崩れを防ぐ)
- ③ 土砂崩れを防ぐ (地盤を安定させる)
- ④ 雨水を浄化する (清流を維持)
- ⑤ 快適な環境づくり (涼風を生み出す)

年間、日本では約250億本の割り箸が消費されていると推定されています。(国民一人当たり約200本)
まねきねこは、環境にやさしい割り箸の削減に努めています。また、環境にやさしい割り箸の削減に努めています。また、環境にやさしい割り箸の削減に努めています。

みんなで注意!
飲酒運転撲滅!!
お酒を飲んだら車の運転はしないでください。

今日のハンドルキーパーさんは誰にや?

ハンドルキーパーとは
飲酒運転を防止するための「ハンドルキーパー」は、飲酒運転を防止するための「ハンドルキーパー」です。飲酒運転を防止するための「ハンドルキーパー」です。飲酒運転を防止するための「ハンドルキーパー」です。

飲酒運転には厳しい罰則が設けられています。

飲酒運転の罰則 (一般)	最高罰	最低罰	最高罰	最低罰
酒気帯び運転	30万円	10万円	30万円	10万円
強制検査	5万円	1万円	5万円	1万円
酒酔い運転	30万円	10万円	30万円	10万円

ハンドルキーパーがいらない場合は運転代行がタクシーをご利用ください。

お電話の際は必ずお名前とハンドルキーパーNo.をお伝えください。まねきねこ

ハンドルキーパー運動にご協力ください。

今日のハンドルキーパーさんは誰にや?

ハンドルキーパー運動とは
ハンドルキーパー運動とは、飲酒運転を防止するための「ハンドルキーパー」です。飲酒運転を防止するための「ハンドルキーパー」です。飲酒運転を防止するための「ハンドルキーパー」です。

各種キャンペーン等

まねきねこ
2007 年末にやんこ宝くじ

第1回 全国まねきねこ宝くじ

123456

当選発表
2008年1月15日(火)~

合計250名様に当る!! 詳しくは店頭にてご確認ください。

株式会社コソダカ JASDAQ

Standard Meal

まねきねこ
4949-31

株式会社コソダカ
ジャスダック上場記念
うれしいを、ふくらませよう
キャンペーン

1 クイズに答えて GET!!

2 100円クーポンGET!!

3 100円クーポンGET!!

忘新年会好評受付中!!
年末・年始
限定メニュー登場!
11/19(月)~

まねきねこ
4949-31

元気だしてこーか

元気に頑張るすべての人を応援します!

「元気だしてこーか」
FOR BUSINESS BY FORTUNE DATE

カラオケ本舗まねきねこ
UGA+で歌えます!!

予約電話 4949-31

秋のフルーツフェア

期間限定 10/1~

まねきねこ
4949-31

Strawberry Fair 2008

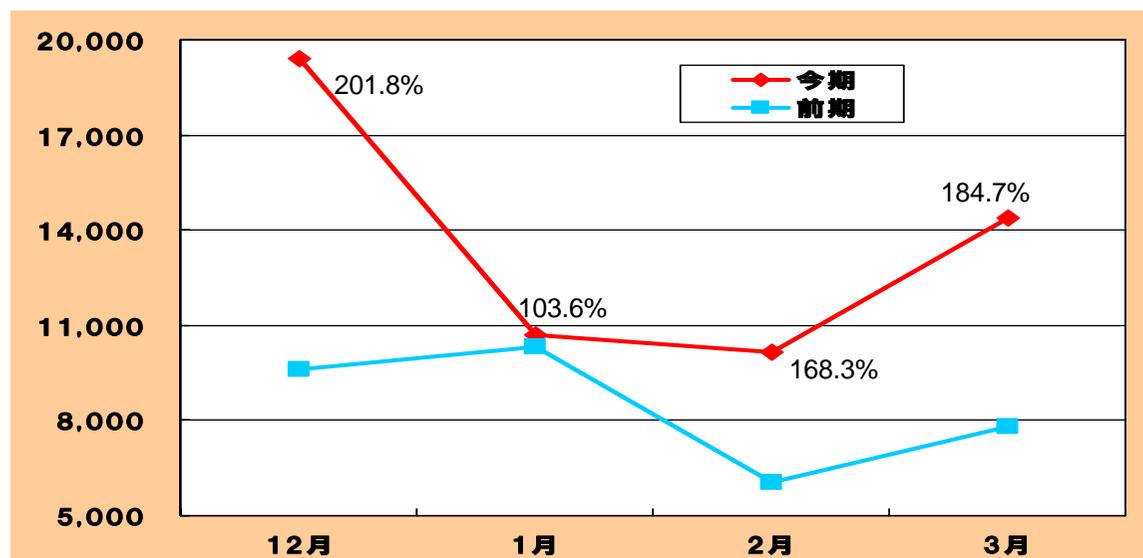
期間限定
いちごフェア
1月28日(月)~

まねきねこ
4949-31

「ORTO & K」総括

ORTO&K売上高推移

単位:千円



- ビュッフェメニュー構成を見直したことで増収に(原価率7.3%削減)
- ビジネス・ショートビュッフェの導入(45分880円)で、
 - ・直接寄与分として、【客数+8.7%、売上+5.9%】
 - ・間接寄与として、新規顧客増が、ディナー帯の宴会・パーティー需要に繋がっている
- メニュー構成の見直しで増収寄与
- 認知度向上のため地元フリーペーパー、e-チケット、ぐるなびにて、新規顧客を獲得する
- 他のカラオケ店との差別化を図るべく「フード・ドリンク」メニューの改廃を実施

現在における課題

課題点

- 意思決定スピードの鈍化
- 全て本部の“指示待ち”状態に陥る
- 収益性の低下
- 全国店舗展開で管理コスト高に

現場営業力回復(ゲンカイ)運動

2008年2月スタート

ねらい

■ まねきねこ事業の収益力の回復

施策

■ 組織再編成

■ 6事業本部長に権限を大幅に委譲 ⇒ 意思決定のスピード化

■ 店舗事務作業の簡素化・効率化を推進

■ 従業員教育の強化 ⇒ フロント営業の強化

■ 不採算店舗対策

- ・赤字店対策の推進
- ・スクラップの検討

新業態紹介

「浅草まねきねこ本店」について

◆みんなで歌う♪ 仲間と歌う♪ 一人で歌う♪

- ステージを併設したホール、カラオケルーム10部屋、一人カラオケルーム6部屋を1フロアーに設置。
- 歌声タイムを確立した営業スタイル・・・年代を特化した時間帯をつくり、ステージとホールの一体感を創造する。



「浅草まねきねこ本店」について

◆ 歌声カラオケ

- 団塊世代が若年時代に仲間と歌った“時”を再び
- ライブ感覚で音楽を楽しむ。“スポットライト”で歌ってみたい！！
- 店内装飾の変更(80年代アイドル)コアターゲットを集客。
- カラオケ機器の本人映像を店内モニターに流し演出。



迫力の100インチ画面とステージのある150人収容大ホール!
昼はコンサート感覚で歌を楽しむ。夜はお酒を飲みながら
ヒット曲をみんなで大合唱。
本格的なステージでアーティスト気分を味わおう!
歌好き仲間み〜んな集まれ!

(なつかしいヒット曲を集めた浅草まねきねこオリジナル歌本での選曲が便利)



「浅草まねきねこ本店」について

◆一人カラオケ

- “自分の世界”に浸りたい。 みんなに披露する前に“練習したい”
- “歌う順番”を待てない！！等々。
- 一人カラオケの新たな使用方法の提案“ヒトカラ”の推奨を行う。



「浅草まねきねこ本店」について

◆カラオケBOX

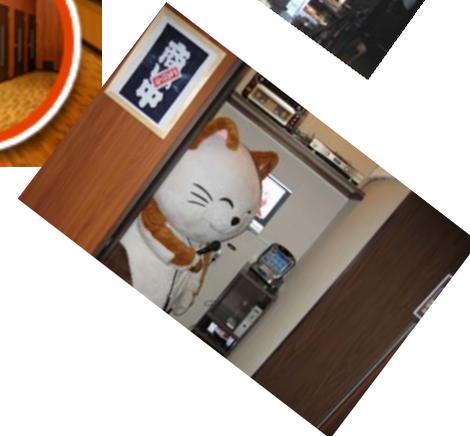
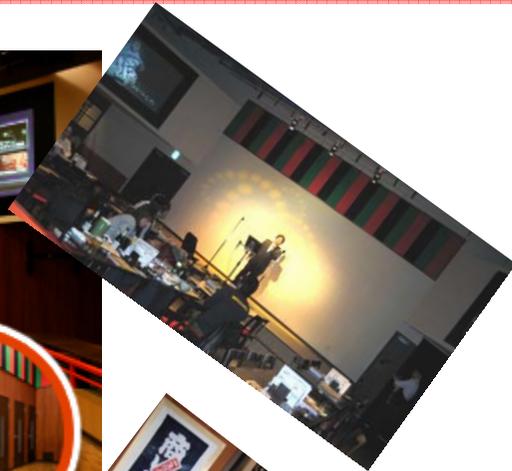
- 1ルーム最大20人収容しグループも対応
- 1ルーム最大20平米と飲食スペースも大きく確保
- 宴会需要に対応【ホールは150人まで収容可能】



「浅草まねきねこ本店」について

◆今後の展開

- 新業態「歌声カラオケ」のノウハウの蓄積
- 今後の多店舗展開を見据えて実験店舗として稼動



08/8月期通期見通し

08/8期 通期業績見通し

単位:百万円、%

■ 年商1,000億円への道筋をつける年

	07/8月期 (通期実績)		08/8月期中間 (上期実績)		08/8月期 (通期見通し)		
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	前期比
売上高	11,332	100.0	6,502	100.0	13,938	-	23.0
営業利益	535	4.7	277	4.3	653	4.7	21.9
経常利益	561	4.9	293	4.5	672	4.8	19.8
当期純利益	134	1.1	171	2.6	333	2.4	148.4

- 「カラオケ本舗まねきねこ」下期26店、合計51店舗
- 新業態「歌声カラオケ」の多店舗展開を見据えた実験

今期の施策

◆カラオケボックス事業

◎ カラオケ本舗まねきねこの収益力、さらなる強化

- “ゲンカイ運動”を強力に進める(現場営業力の回復運動)
- 飲食強化「グランドメニューの充実＋店舗別メニューの導入」
- 建築出店の再試行
- 社員独立制度【Be Ambitious】の確立

今後のコシダカ

中期経営計画

単位:百万円

単位:百万円	07/8月期	08/8月期	09/8月期	10/8月期
売上高	11,332	13,938	17,000	20,000
経常利益	561	672	1,050	1,250
経常利益率	5.0	4.8	6.2	6.3
まねきねこ店舗数	229	280	330	380

■ 年商1,000億円への道筋をつける年

- 「カラオケ本舗まねきねこ」全国店舗網をさらに拡大500店舗を目指す
- 新業態の開発により、新しい市場を創造
- 人材輩出会社への変貌
- 「カラオケ本舗まねきねこ」のスクラップ&ビルドを含めた収益力強化

コーポレートメッセージ

**真に豊かな人生には
Onと同じぐらい、よいOffが必要です。
コシダカは、気軽に楽しめる余暇を創造する会社です。**



IRについてのお問合せ

TEL:027-280-3381

Mail:info@koshidaka.co.jp

本資料は、2008年2月決算数値をもとに企業情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2008年2月末日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告無しに変更されることがあります。

株式会社コシダカ

2008年4月23日

<http://www.koshidaka.co.jp>