

2018年8月期

# BUSINESS REPORT

2017.9.1 - 2018.8.31



**Koshidaka** HOLDINGS

株式会社 **コシダカ** ホールディングス



証券コード2157



代表取締役社長 腰高 博

上場以来11期連続の増収増益を達成。  
地道な積み重ねと大胆な戦略により、  
安定性と成長性を両立する経営を推し進めてまいります。

## Q.1 当期の業績はいかがでしたか？

おかげさまで、当期の連結業績は上場以来11期連続の増収増益となるとともに、前期に引き続き、売上・利益ともに過去最高を更新しました。

なお、当期は、カーブス事業の世界総本部企業 (Curves International Holdings, Inc. 等) を買収したことから、そのための諸経費が利益圧迫要因となったものの、カラオケ事業の本格復調とカーブス事業の堅調な成長が両輪となり、全体の収益を押し上げることとなりました。

## Q.2 「カラオケ事業」の現状を教えてください

カラオケ事業は、力強い回復傾向を続けております。これは2014年に行った出店戦略の抜本的な見直しが大きな転換点となりました。地方のロードサイドを中心に居抜き出店を行っていた従来の方針から、1都3県集中出店を基本に、“建築”による“都市型駅前・繁華街店舗”の出店へと大胆なシフトを行いました。

当社の「カラオケまねきねこ」には、地方の商圏で鍛えられた高いローコストオペレーション能力があります。そのため、1都3県に出店した当社店舗には、同業他社の店舗よりも損益

分岐点を抑えることができ、それによってリーズナブルな価格帯を実現し、結果として集客力が高まる、といったプラスの循環がしっかりと生まれております。

また、地方の既存店舗も健闘しています。厳しい市場環境により同業他社の店舗が軒並み苦しい状況に追い込まれる中、当社店舗は利益をしっかりと確保する経営を続けております。

都市部・地方部ともに、それぞれの市場特性に的確に対応した経営が全店にわたって展開できているものと自負しています。

## Q.3 「カラオケ事業」の今後の戦略について、重要なポイントをお聞かせください

出店戦略としては、今後「大型店」の出店を積極化していきたいと考えています。従来は20室前後の中型店がメインでしたが、今年、新宿と大宮の駅前に出店した店舗は従来の2倍を超える55室を擁します。フロントやキッチン等の共用スペースを部屋数で割った1室当たりの坪効率は大型店の方が圧倒的に良いため、家賃の高い都市部ではより有利となります。集客力も、店舗の大型化にかかわらず高い水準を維持しております。

販促面では、高校生向けの「ZEROカラ」やシニア層向けの「朝うた」など世代ごとの集客施策の継続に加え、「カラオケまねきねこアプリ」「ポケフレ」「おまねきParty」などスマートフォンを

活用した新たなサービスの創造にも注力しています。また、コラボ企画として飲食メニューに加えた「築地銀だこ」は、ポテトフライを抜いて出数No.1となる大ヒットを飛ばしました。現在、第2・第3の食のコラボ企画を構想中です。こうした取り組みを続けることで、競合他店に対する差別的優位性は、今後ますます大きくなっていくことが期待されます。

さらに、海外展開についても、次の成長ステージへの移行が見えつつあります。韓国・シンガポールに続く第3・第4の国としてマレーシアにおける展開が2018年7月にスタートし、タイでも2019年春にスタートを切る予定です。

➡ 詳細は、特集記事をご参照ください

## Q.4 「カーブス事業」の現状と今後の戦略はいかがですか

2018年3月にM&Aによってカーブス事業の世界総本部企業が当社グループ傘下となったことで、カーブス事業の将来に、大きな成長のチャンスが広がってきました。

国内の展開においては、経営の自由度が高まり、従来の枠を超えた挑戦が可能となりました。これを受けて現在、新業態

開発に取り組んでおり、第1弾として、2018年11月から男性向けカーブス(メンズ・カーブス)の実験店の展開も始まっています。

一方、海外展開については、今後じっくりと計画を練り上げていきたいと考えています。

## Q.5 最後に、株主の皆様へメッセージをお願いします

私は常々、「経営とは9割地道で平坦なもの」であると思っています。辛抱強くずっと地道にやり続けていると、ドーンと利益が跳ね上がるチャンスに遇うことがあります。地道で平坦な9割の期間に耐えることがとても大切だと考えています。

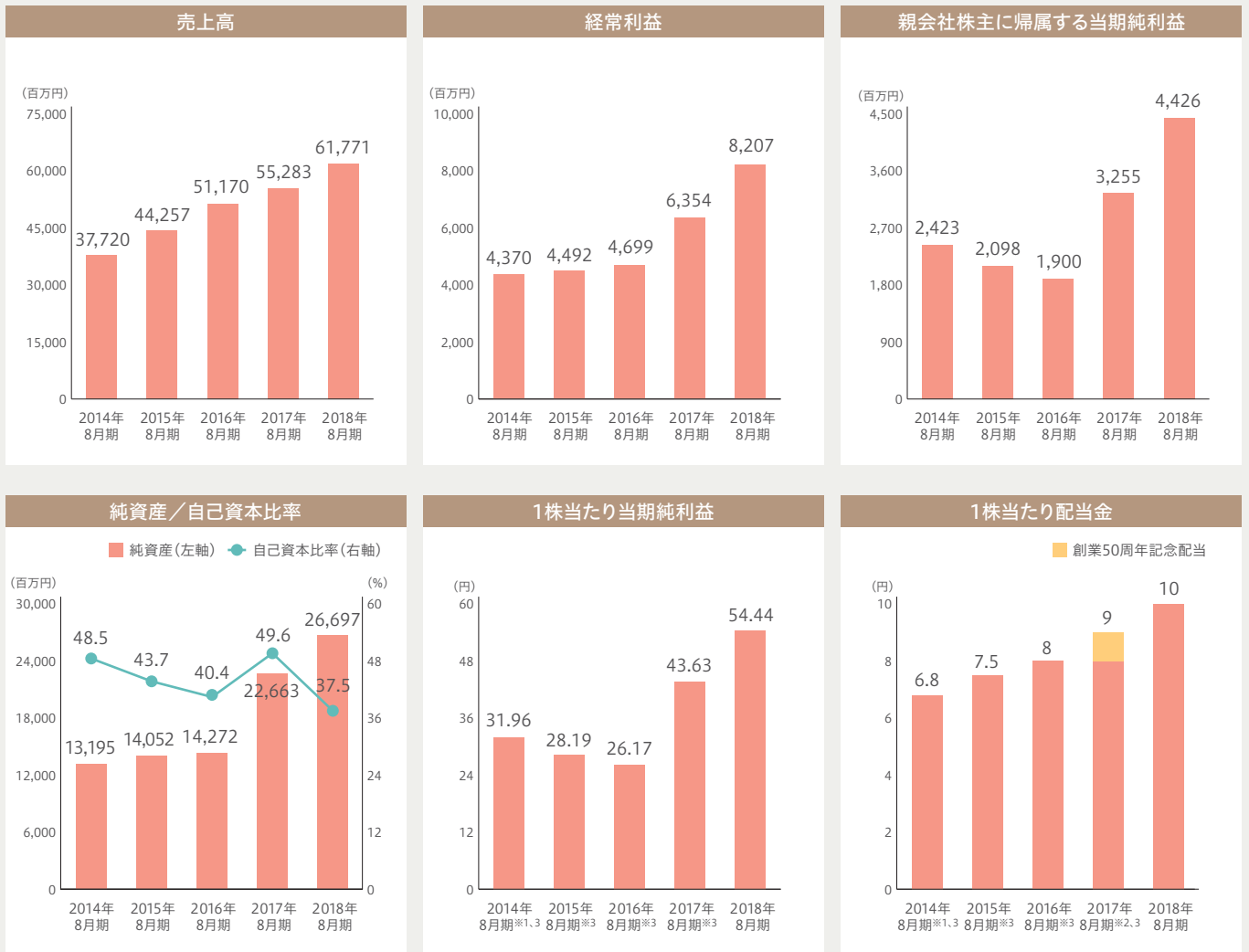
カラオケ事業では、4年前の首都圏への進出をきっかけに急速な回復・成長軌道に入りました。カーブス事業は、2018年3月の世界総本部企業を買収が契機となって次の成長ステージへ

と一気に駆け上がろうとしています。これらは、地道で平坦な9割の期間に耐えてきたからこそ出会えたチャンスであると思っています。

そしてこれからもコシダカグループは、しっかりと地道な歩み続けてまいります。

株主の皆様には、引き続きご支援ご鞭撻のほどお願い申し上げます。

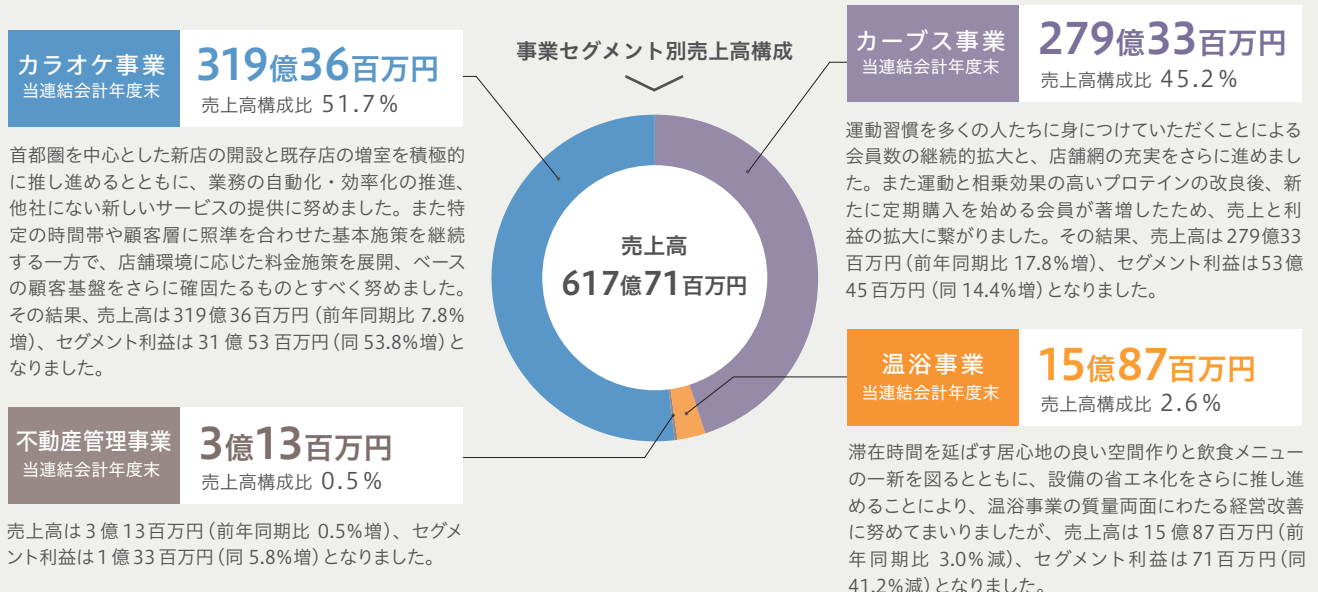
# 数字で見るコシダカ



※1 2014年9月1日付で1:2の株式分割を行いました。2014年8月期は当該株式分割を加味し、1株当たり当期純利益額および1株当たり配当金を算出しております。  
 ※2 東京証券取引所市場第一部への市場変更を記念し、2017年8月期第2四半期末配当金において1株当たり2円、期末配当金において1株当たり2円の記念配当を実施しました。  
 ※3 2018年6月1日付で1:4の株式分割を行いました。2017年8月期以前に関しては当該株式分割を加味し、1株当たり当期純利益額および1株当たり配当金を算出しております。

## 事業セグメント別状況

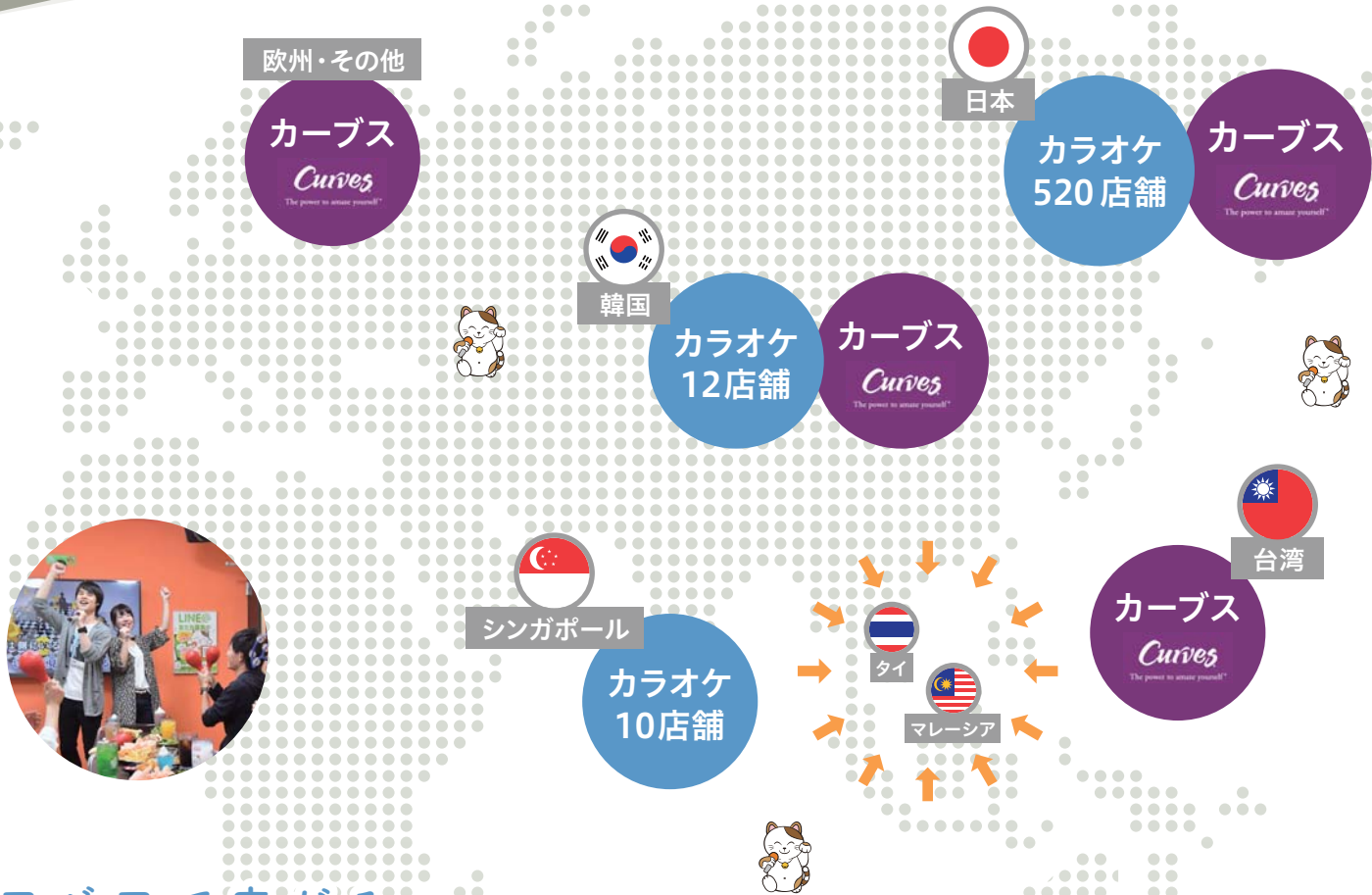
(2017年9月1日～2018年8月31日)



# 世界に広がるコシダカ

私たちコシダカホールディング  
また2018年3月にCurves  
日本以外で展開するカーブス  
今回は世界に広がるコシダカ

グローバル店舗網



## アジアで広がる コシダカの「KARAOKE」

### 日本の自治体とのコラボ企画など、 独自の集客イベントで高い注目

シンガポールへの進出は約5年前の2013年に始まりました。当社は同年、現地に子会社(当社100%出資)を設立し、翌2014年には現地のカラオケ店舗展開企業を買収、現在、「まねきねこ」等を10店舗展開しています。2018年には、シンガポールの大型ベッドタウンの一つであるタンピネスに出店しました。シンガポールにおける集客の取り組みでは、日本の自治体とコラボした観光プロモーションを実施、自治体の特産品の紹介や日本の観光PR動画を店頭で上映するなど多様な施策を行っています。店舗の集客促進と日本への観光客の誘因を同時に行うことができる独自性の高い企画は好評を博し、各方面から注目を集めています。



### 新たな取り組み

#### マレーシア & タイへ新たに出店

当社では現在、韓国・シンガポールに続く第3・第4の国の開拓に注力しています。

まず、マレーシアにおいて、2018年7月に現地の1店舗を買収し、年内には満を持して「まねきねこ」を直営出店します。非常に良好な事業環境であることから、今後積極的な直営展開を図っていきたくと考えています。タイについては、出店予定の商業施設の建築遅延の影響から遅れが生じていますが、2019年春の1号店の立ち上がり状況を見ながら、今後の展開計画を立案していく方針です。



グスは、現在韓国・シンガポール・マレーシアにカラオケ事業を展開し、タイにも出店を進めています。  
International Holdings, Inc. を子会社化したことにより、  
店舗も当グループの傘下となりました。  
グループの2つの事業についてご紹介します。



北米

カーブス

Curves  
The power to amaze yourself™



## 好調を続ける 国内カーブス事業の特徴

 会員数 **82.7 万人**  
 店舗数 **1,912 店舗**  
 取扱高 **700 億円**

## 3つの分野で No.1 を獲得 !!

※上記は、カーブスジャパンの業界におけるポジションをイメージしていただくことを目的に、各企業の公表資料から得られる数値情報を、当社にて比較したご参考の順位です。

### 手軽でリーズナブル、 女性のためのフィットネス

カーブスのキャッチフレーズは「女性だけの 30 分フィットネス」。文字通り、女性だけの会員に女性だけのスタッフ編成で対応しており、ご利用に当たって「予約不要」、「1 回わずか 30 分」といった手軽さをリーズナブルな価格で実現しています。一般のフィットネスクラブとは一線を画したコンセプトが多くの支持を集めています。

### 会員に人気のスーパープロテイン

すべてのカーブスでは、スタッフが全会員の名前を覚え、下の名前で呼ぶことで身近な関係を構築し、日々の成果発表や目標の共有、ニーズの把握などきめ細かな対応に努めています。そうした中で生まれたのが「スーパープロテイン」。今や、肌の艶、体重の減少、体脂肪率の低下など美容効果を体感するお声をたくさんいただくような人気商品に成長しています。

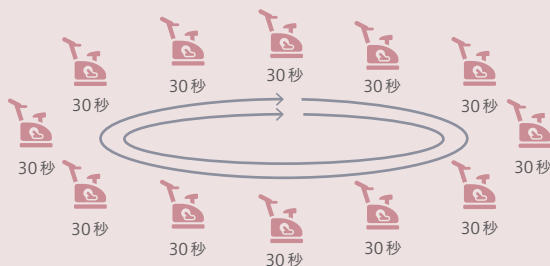


顧客満足度調査 (JCSI)

4年連続

**No.1**

### カーブス独自のサーキットトレーニングの特徴は、有酸素運動、筋力アップ、ストレッチ



- 12か所の筋トレマシンにて30秒ずつのトレーニングを行い、30分の間に2周する。
- 週2回以上のトレーニングで基礎代謝&脂肪燃焼率がアップ。

### メンズ・カーブスのテスト店が 11月13日よりスタート !!

長野県茅野市に出店しているカーブスオギノ茅野店 (1F) の階上にメンズ・カーブス (2F) のテスト店がオープンしました。今後は、同店の運営状況を検証した後、多店舗化を検討していきます。



カーブスオギノ茅野店 (長野県)

2F 男性用 自分のペースでできる  
筋トレ&ストレッチ  
**メンズ・カーブス**

1F  
**Curves**  
The power to amaze yourself™

# Information

## 会社の概要 (2018年8月31日現在)

会社名 株式会社コシダカホールディングス  
 英訳名 KOSHIDAKA HOLDINGS Co., LTD.  
 設立年月日 1967年3月31日  
 東京本社 東京都港区浜松町二丁目4-1  
 世界貿易センタービルディング23階  
 前橋本社 群馬県前橋市大友町一丁目5-1  
 資本金 20億7,025万7,500円  
 事業内容 カラオケ事業(店舗数:国内520店舗、海外23店舗)  
 カーブス事業(加盟店舗数:1,912店舗)  
 温浴事業(店舗数:5店舗)  
 従業員数 グループ従業員 4,244名  
 (正社員1,185名、パート・アルバイト 3,059名)  
 パート・アルバイトは1日8時間換算人数

## 役員 (2018年8月31日現在)

代表取締役社長 腰高 博 社外取締役(監査等委員) 西 智彦  
 専務取締役 腰高 修 社外取締役(監査等委員) 寺石 雅英  
 常務取締役 朝倉 一博 社外取締役(監査等委員) 森内 茂之  
 常務取締役 腰高 美和子  
 常務取締役 土井 義人

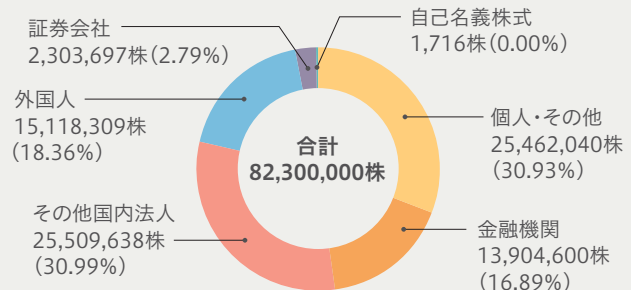
## 大株主 (上位5名)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社ヨウザン	21,328,000	25.91
腰高 博	9,240,000	11.22
株式会社アイエムオー	3,464,000	4.20
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	3,267,600	3.97
SSBTC CLIENT OMNIBUS ACCOUNT	2,548,393	3.09

## 株式の状況 (2018年8月31日現在)

発行可能株式総数 307,200,000株 株主数 22,799名  
 発行済株式の総数 82,300,000株

## 所有者別株式分布状況 (2018年8月31日現在)



## 株主メモ (2018年8月31日現在)

事業年度 毎年9月1日から翌年8月31日まで  
 定時株主総会 毎年11月下旬  
 基準日 毎年8月31日  
 定時株主総会・期末配当  
 中間配当 毎年2月末日  
 株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社  
 郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
 (電話照会先) 電話 0120-782-031(フリーダイヤル)  
 取次事務は、三井住友信託銀行株式会社の本店および全国各支店で行っております。

住所変更のお申し出について 株主様の口座のある証券会社にお申し出ください。  
 なお、証券会社に口座がないため特別口座を開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

未払配当金の支払いについて 株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

「配当金計算書」について 配当金支払いの際送付している「配当金計算書」は、租税特別措置法の規定に基づく「支払通知書」を兼ねております。確定申告を行う際は、その添付資料としてご使用いただくことができます。  
 ただし、株式数比例配分方式をご選択いただいている株主様につきましては、源泉徴収税額の計算は証券会社等にて行われます。確定申告を行う際の添付資料につきましては、お取引の証券会社にご確認をお願いいたします。  
 ※確定申告をされる株主様は、大切に保管ください。



## まねきねこアプリがデビュー!

まねきねこアプリでは、最新情報やクーポンの獲得、近隣の店舗検索、お支払いやゲームプレイでポイントを獲得することで、ランク別にお得な割引もご利用いただけます。



総額1,500万円の豪華景品があたるアプリ切り替えキャンペーンを実施しています。  
 まねきねこアプリをダウンロードし、ぜひキャンペーンにご応募ください。

iPhoneをご利用の方はコチラ



Androidをご利用の方はコチラ



## 株主優待拡充についてのご案内

当社は、株主の皆様の日頃からのご支援に感謝するとともに、投資魅力を高め、当社株式をより中長期に保有していただくことを目的として、株主優待制度を拡充することにいたしました。現行の株主優待制度を維持した上で、3年以上継続して当社株式を保有している株主様に対して、右表の通り優待内容を拡充いたします。

### 変更の期間に関して

2018年8月末日現在の株主名簿に記載または記録された株主様より、新制度を適用させていただきます。なお、新制度における継続保有期間の判定については、2018年8月末日から過去に遡って実施いたします。

保有株式数(分割後)	継続保有期間 3年未満	継続保有期間 3年以上
対象となる株主様	2018年8月31日現在の当社株主名簿に記載または記録された当社株式1単元(100株)以上を保有されている方	毎年8月末日及び2月末日の株主名簿に「同一の株主番号」で連続して7回以上記載または記録されている方
100株~399株	2,000円相当の株主優待券*	4,000円相当の株主優待券*
400株~3,999株	5,000円相当の株主優待券* 3,000円相当のカタログギフト	10,000円相当の株主優待券* 3,000円相当のカタログギフト
4,000株以上	5,000円相当の株主優待券* 5,000円相当のカタログギフト	10,000円相当の株主優待券* 5,000円相当のカタログギフト

\*株主優待券は、当社の運営する日本全国のカラオケまねきねこ、ひとりカラオケ専門店ワンカラ、温浴施設でご利用いただけます。



## 株式会社コシダカホールディングス

〒105-6123 東京都港区浜松町二丁目4-1  
 電話 03-6403-5710(代) Fax 03-6403-5727



環境に配慮したFSC® 認証紙と植物油インキを使用しています。