

BUSINESS REPORT

2021年8月期
2020.9.1 - 2021.8.31



Koshidaka HOLDINGS

株式会社 コシダカホールディングス



証券コード2157



代表取締役社長 腰高 博

コロナ禍を乗り越え、
「エンタメをインフラに」の実現に向け、
再成長軌道への早期回復を図ってまいります。

Q.1 当期の業績はいかがでしたか

前下期から吹き始めたコロナ禍の逆風は、当期に入っても止むことはなく、当上期に第3波、そして当下期には第4波、さらに大きくかつ長期にわたる第5波へと続きました。

首都圏をはじめとした大都市圏を中心に発出された緊急事態宣言やまん延防止等重点措置のもと、当社は、カラオケ事業、温浴事業ともに、お客様の安心・安全を最優先に、原則として各自治体による休業あるいは営業時間短縮要請等に従ってまいりました。

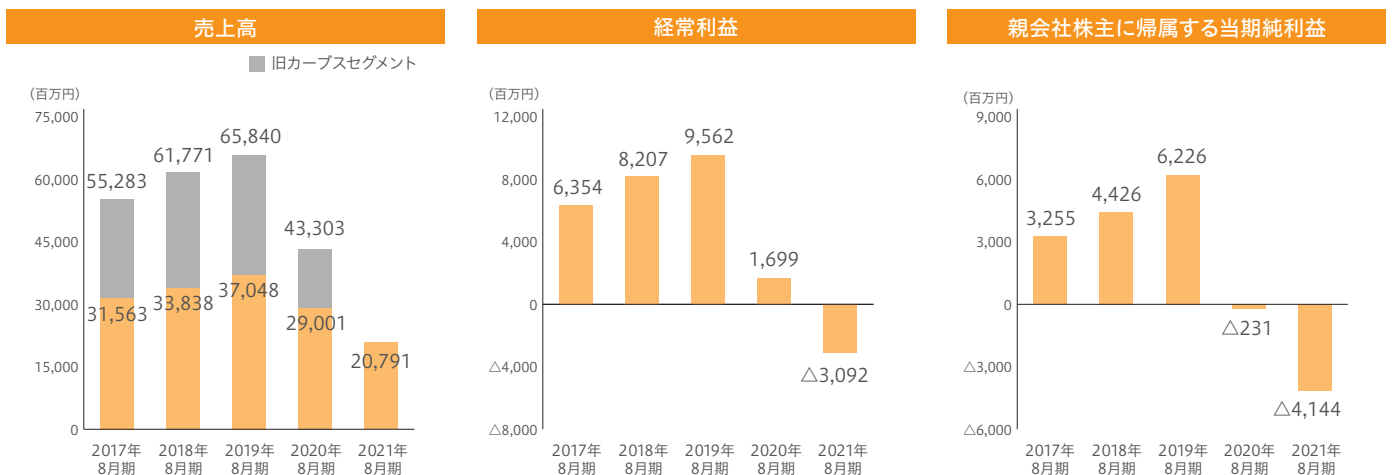
これにより、主力のカラオケ事業では、売上規模の大きい首都圏店舗を中心に、年間を通じて延べ35%近くの店舗が休業や時短を余儀なくされました。特に、東京では、今年に入って1月～8月の8カ月間で約3週間の通常営業日数にとどまる惨状でした。加えて、休業や時短の時期が、1月の新年会シーズン、3月の年度末シーズン、4-5月のゴールデンウィーク、7-8月の夏休みなど、商盛期と重なったことも大きな痛手となりました。

こうした事業環境を背景に、当期(2021年8月期)の連結業績は、大幅な減収に加え、誠に遺憾ながら、2007年の上場来初めての営業赤字となりました。なお、前期の売上高には、2020年3月に株式分配型スピンオフを実施したカーブスの売上高が半年分(前上期まで)含まれており、これを除いた実質的な減収幅は前期比28%となります。

株主の皆様への配当につきましては、厳しい業績の中ではございますが、安定配当を基本に、年間配当4円(中間2円+期末2円)とさせていただきます。減配につきまして深くお詫び申し上げますとともに、株主価値の早期回復を目指して、社員一丸となって取り組んでまいりたい所存です。



業績ハイライト



※1 2018年6月1日付で1:4の株式分割を行いました。2017年8月期以前に関しては当該株式分割を加味し、1株当たり配当金を算出しております。
 ※2 東京証券取引所市場第一部への市場変更を記念し、2017年8月期第2四半期末配当金において1株当たり0.5円、期末配当金において1株当たり0.5円の記念配当を実施しました。
 ※3 2020年8月期第2四半期までの業績については、2020年8月期第2四半期末を基準日として当社子会社株式の現物配当(スピンオフ)を実施したカーブスホールディングスグループの業績も含んでおります。

Q.2 厳しい事業環境を乗り切ることができた要因は何ですか

コロナ禍の中での厳しい営業が約1年半続きました。この間、当社は、正社員・パート・アルバイト社員ともに、1人の解雇も出さず、かつ、休業中の給与も手厚く補償しました。高い自己資本比率と低いD/Eレシオなど財務の健全性確保に努めてきたことが、この未曾有の非常事態に大きな力を発揮することができました。創業当時の資金難の経験から、キャッシュフローを重視した経営を推し進めてきた成果であると考えております。

また、この1年半、全社一丸となってコスト削減に取り組みました。本社部門では主に、徹底的な家賃交渉により成果を上げ

ました。また、各店舗を含め全社的に様々な固定費を薄く広く削減する努力を続けました。その結果、もともと競合他社よりも低かった損益分岐点をさらに押し下げることに成功し、利益体質の強化がより一層進んでおります。

2021年10月1日、緊急事態宣言とまん延防止等重点措置が一斉解除となりました。先行き不透明な状況は当面続くことが予想されますが、今後は“With コロナ”時代に対応した店舗や営業の在り方を追求しながら、中長期的な視点に基づく経営を推し進め、コロナ禍以前の営業水準と再成長軌道への早期回復を目指してまいります。

Q.3 中期経営ビジョン実現に向けた取り組み状況はいかがですか

「エンタメをインフラに」という中期経営ビジョン実現に向けて、当社は現在、「駅前・繁華街出店の加速化」と「新しいサービスの創造」、そしてこれらを達成するための基礎となる「人材の採用と育成」という、3つの戦略を推し進めております。

「駅前・繁華街出店の加速化」については、コロナ禍の大逆風の中、優良立地にある外食店舗等の閉店が相次ぎ、当社への出店依頼が続出する状況を捉えて、“ピンチはチャンス”という経営判断のもと、当期も積極的な出店戦略を継続しました。その結果、当期中の新規出店は48店舗となり、加えて、翌期(2022年8月期)開店待ちとなっている店舗が当期末において既に約30店舗にのぼっております。今後、事業環境の変化を見極めながら、どの程度の上積みをしていくかを検討してまいります。

「新しいサービスの創造」については、多様なチャレンジを展開する中、当期は特に「KARASTA×ONEREC」の大きな可能性が見えてまいりました。同サービスは、“カラオケで歌った動画をSNSに投稿することはNG”という従来の概念を業界で初めて払拭した画期的なものです。今後、カラオケ業界に新風を巻き起こすものと期待しております。

「人材の採用と育成」については、コロナ禍の影響により約1年遅延しましたが、2021年4月に社員研修センター「まねき塾」を前橋市から東京都に移転したことを契機に、活動の本格化に踏み出しております。施設規模の拡充と階層別育成プログラムの充実により、人材育成を加速させてまいります。

➡ これら3つの戦略の進捗につきまして、詳しくは特集記事をご覧ください。

Q.4 最後に、株主の皆様へメッセージをお願いします

人の力ではどうすることもできない“不可抗力”によって、中期経営ビジョン実現に向けた当社の歩みに急ブレーキがかかり、業績も当期は上場来初の営業赤字となりました。株主の皆様にはご心配をおかけし、心よりお詫び申し上げます。

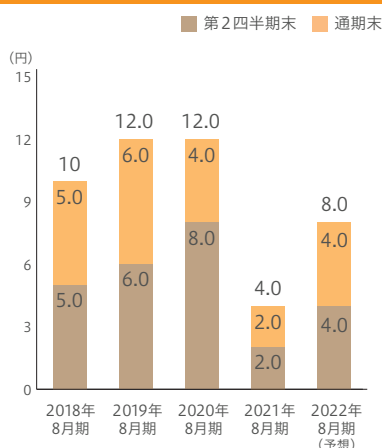
私たちは今後、停滞していた1年半の間にじっくりと仕込んで

きた様々な戦略・施策を一気に始動し、中期経営ビジョンにおいて描いた具体的な目標「売上高1,000億円、30,000ルーム」の実現に向け、歩みを再開してまいります。

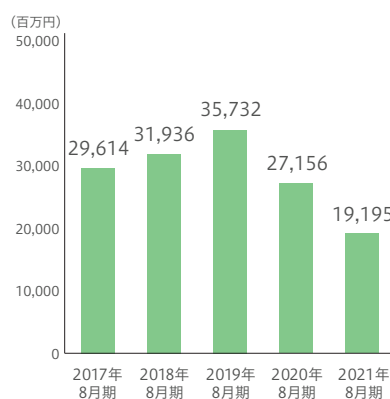
株主の皆様には、引き続きご支援ご鞭撻のほどお願い申し上げます。

カラオケセグメント業績

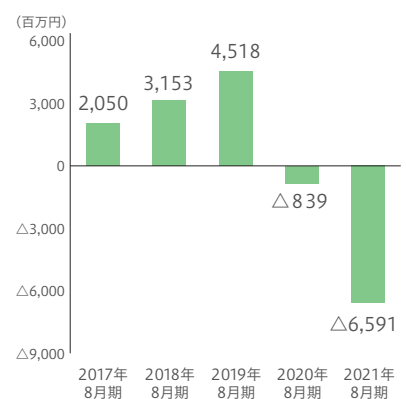
1株当たり配当金



売上高

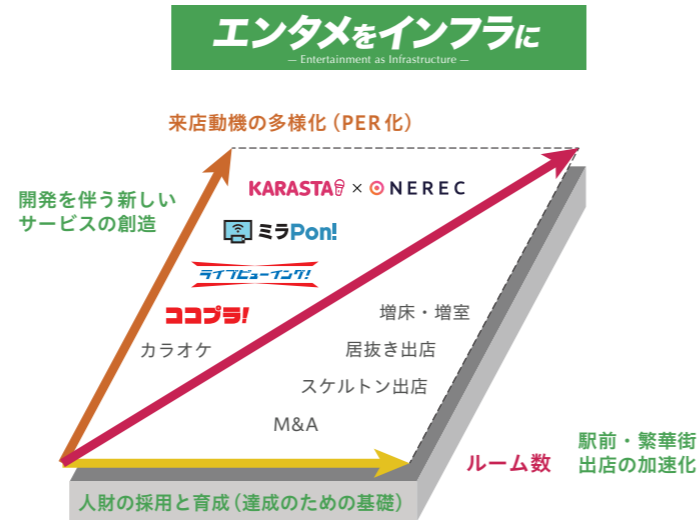


営業利益



中期経営ビジョン 「エンタメをインフラに」の 実現に向けて…

私たちは今、従来のカラオケの枠を越え、「エンタメをインフラに」していくチャレンジを積極的に展開しています。現在、右図のように、「新しいサービスの創造」と「駅前・繁華街出店の加速化」、そしてそれらを達成するための基礎として「人財の採用と育成」を推し進める中、それぞれの取り組みが新たな可能性の扉を開きつつあります。



1 新しいサービスの創造

「KARASTA×ONEREC」が
世界のカラオケ文化を変革する？！

これまで、日本においてカラオケの楽曲提供は2社の寡占状態にあり、これらの楽曲には著作権等の関係から様々な制約があり、カラオケで歌っている動画をYouTubeなどのSNSに投稿することはできませんでした。そうした動画は、たとえ投稿されたとしても違法動画として見つけ次第削除されていました。その一方で、デジタル技術が進化する中、自分が歌っている動画をSNSにアップしたいというニーズは増すばかりです。このニーズに応えるべく、当社は、自分がカラオケで歌っている動画をSNSに自由に、かつ合法的にアップすることができるビジネスモデルを、業界に先駆け日本で初めて開発しました。それが、「KARASTA×ONEREC」です。使用可能な楽曲数は1万曲を超え、「KARASTA×ONEREC」設置店舗も全国拡大中です。

人々の **ワクワク** を増やす！



権利関係を中心とした当該ビジネスモデルの仕組みの概要

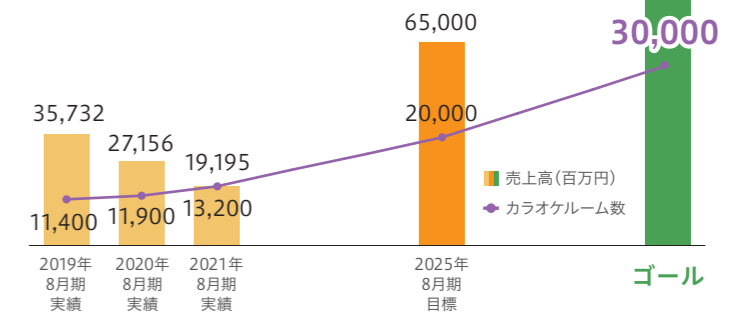
当社自らが楽曲を作ります。また、予めSNSへの投稿を前提に著作権等の権利関係の整理を行っています。お客様は、当社が作った楽曲で歌っている動画を収録し、自分のスマホ等でデータを持ち帰ることができます。そのデータの権利は、「KARASTA×ONEREC」の利用料を支払っていただくことですべてお客様に移譲される仕組みとなっています。

2

駅前・繁華街出店の 加速化

コロナ禍の大逆風を逆手にとって、次の成長を見据えた積極出店を推進！

コロナ禍の長引く影響から外食店舗をはじめ、駅前・繁華街の一等地に出店していた多くの店舗が閉店に追い込まれています。当社は、盤石な財務体質を背景に、引き続き駅前・繁華街出店を積極的に展開しております。そのため、好立地物件への新規出店の一方で、採算性の伴わない店舗については閉店を決定するなど、いわゆるスクラップ&ビルドによる店舗ポートフォリオ改革も同時に推し進めております。主力の「まねぎねこ」で見ると、2021年8月期は、48店舗の新規出店(株式会社大庄のカラオケ事業譲受分41店舗のうちの21店舗を含む)と15店舗の閉店を実行しました。2021年8月末現在のルーム数は13,200室となっており、今後、中期経営ビジョンの目標である30,000ルーム達成に向け、出店を加速していきます。なお、コロナ禍により事業が停滞したため、2024年8月期の目標(売上高650億円およびルーム数20,000室)を2025年8月期に1年先送りしました。



人財の採用と育成

東京に場所を変え、社員研修センター
「まねぎ塾」の活動が本格化！

従来のカラオケの枠を越えたエンタメを発信する店舗を全国に広げていくために必要不可欠な基礎となるのが「人財」です。この採用と育成を加速させることを目的に、2021年4月に社員研修センター「まねぎ塾」を、前橋市から交通の便の良い東京都へと場所を変え、かつ、施設規模を約4倍に拡充しました。また、体制面では、このほど、エリアマネージャー養成プログラムの策定を完了し、次のステップとして現在、営業部長養成プログラムを策定中です。こうした階層別の研修プログラムを充実させることで、全社員に明確なキャリアパスを示し、さらなるモチベーションアップにつなげていきたいと考えています。また、首都圏の駅前・繁華街店舗と地方のロードサイド店舗の社員交流を行うことで、それぞれの立地特性に合わせて積み重ねてきた強みを相互共有するなど、スポット的な取り組みも随時行い、社員のスキルアップにつなげています。

3



テレビ番組「がちりマンデー!!」で
当社まねぎねこが紹介されました。

2021年8月8日(日)放送の生活情報番組「がちりマンデー!!」(TBS系列)で、大量閉店が続くカラオケ業界で出店を積極化している当社まねぎねこが紹介されました。経済アナリストの森永卓郎氏は、「コロナが収束して需要が伸びるのを見込んでいる。経営者の理念ですね。こういう混乱した時代に、思い切った決断ができる企業が成長できるんだと思います。」と解説。

「このように、思い切った決断ができる企業が成長できるんだと思います。」と解説。当社の経営が高く評価されました。

Information

会社の概要 (2021年8月31日現在)

会社名 株式会社コシダカホールディングス
 英訳名 KOSHIDAKA HOLDINGS Co., LTD.
 設立年月日 1967年3月31日
 東京本社 東京都港区虎ノ門四丁目3-20 神谷町MTビル17階
 前橋本社 群馬県前橋市大友町一丁目5-1
 資本金 20億7,025万7,500円
 事業内容 カラオケ事業(店舗数:国内545店舗、海外12店舗) 温浴事業(店舗数:5店舗)
 従業員数 グループ従業員 2,696名
 (正社員 768名、パート・アルバイト 1,928名)
 パート・アルバイトは1日8時間換算人数

役員 (2021年8月31日現在)

代表取締役社長 腰高 博 社外取締役(常勤監査等委員) 西 智彦
 常務取締役 朝倉 一博 社外取締役(監査等委員) 森内 茂之
 常務取締役 腰高 美和子 社外取締役(監査等委員) 高井 研一
 常務取締役 土井 義人
 取締役 座間 晶

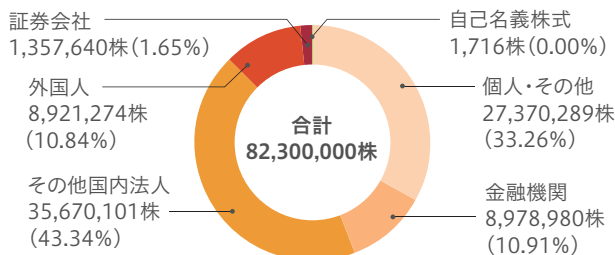
大株主 (上位5名)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社ヨウザン	21,328,000	25.91
株式会社ふくる	7,028,000	8.54
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) RE FIDELITY FUNDS	4,283,859	5.21
株式会社アイエムオー	3,784,000	4.60
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,237,100	3.93

株式の状況 (2021年8月31日現在)

発行可能株式総数 307,200,000株 株主数 46,564名
 発行済株式の総数 82,300,000株

所有者別株式分布状況 (2021年8月31日現在)



株主メモ (2021年8月31日現在)

事業年度 毎年9月1日から翌年8月31日まで
定時株主総会 毎年11月下旬
基準日 毎年8月31日
定時株主総会・期末配当
中間配当 毎年2月末日
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先) 電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)
 取次事務は、三井住友信託銀行株式会社の本店および全国各支店で行っております。
住所変更のお申し出先について 株主様の口座のある証券会社にお申し出ください。なお、証券会社に口座がないため特別口座を開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。
未払配当金の支払いについて 株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。
「配当金計算書」について 配当金支払いの際送付している「配当金計算書」は、租税特別措置法の規定に基づく「支払通知書」を兼ねております。確定申告を行う際は、その添付資料としてご使用いただくことができます。ただし、株式数比例配分方式をご選択いただいている株主様につきましては、源泉徴収税額の計算は証券会社等にて行われます。確定申告を行う際の添付資料につきましては、お取引の証券会社にご確認をお願いいたします。
 ※確定申告をされる株主様は、大切に保管ください。

カラオケ まねきねこ 公式 twitter
 新サービスや各種イベントのご案内、オリジナル番組や専属アーティストのご紹介など、様々な情報を発信しています。
 Follow me!
 @maneki_official

株主優待のご案内

2021年8月31日現在の株主名簿に記載または記録された100株以上の株式を保有されている株主様に、下記の株主優待の実施を予定しております。



保有株式数	継続保有期間3年未満	継続保有期間3年以上
100株～399株	2,000円相当の株主優待券*	4,000円相当の株主優待券*
400株～999株	5,000円相当の株主優待券*	10,000円相当の株主優待券*
1,000株以上	10,000円相当の株主優待券*	20,000円相当の株主優待券*

※株主優待券は、当社の運営する日本全国のカラオケまねきねこ、ひとりカラオケ専門店ワンカラ、温浴施設でご利用いただけます。なお、「継続保有期間3年以上」に該当する株主様とは、毎年8月末日及び2月末日の株主名簿に「同一の株主番号」で連続して7回以上記載または記録された株主様となります。



株式会社コシダカホールディングス

〒105-0001 東京都港区虎ノ門四丁目3-20 神谷町MTビル17階
 電話 03-6403-5710(代) Fax 03-6403-5727